

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

“ Beneficii pentru angajați, premii pentru compania ta cu Pluxee Turist!”

Perioada de desfășurare a Concursului: 13.05.2026 - 30.06.2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concursului “ **Beneficii pentru angajați, premii pentru compania ta cu Pluxee Turist!**” ” (denumit în continuare „**Campania**”) este **PLUXEE ROMÂNIA SRL** (denumita în continuare „**Organizatorul**”), o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/9678/1998 și având codul unic de înregistrare (CUI) 11071295, legal reprezentată de Dl. Gabor Olajos, în calitate de Director General, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2 Concursul se desfășoară prin intermediul:

- A. **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/7145/2021, C.U.I. RO30900926, cod IBAN RO78RZBR0000060027706360, deschis la RAIFFEISEN BANK, având sediul social situat în București, Str. D. I. Mendeleev, nr. 5, etaj 7, sector 1, denumită în continuare “**Agenția 1**” care acționează în numele și pe seama Organizatorului.
- B. **PULSE AGENCY S.R.L.**, cu sediul în Municipiul București, Sector 4, Str. Negureni nr. 11, Camera nr. 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2024050429002, CUI 51059924, denumită în continuare „**Agenția 2**” care acționează în calitate de sub-contractant împuternicit al “**Agentei 1**” fiind responsabilă în mod limitat pentru: organizarea și realizarea tragerii la sorți, gestionarea bazei de date cu înscrierile valide, contactarea și validarea administrativă a câștigătorilor, colectarea datelor necesare expedierea premiilor către câștigători.

1.3 Organizatorul, Agenția 1 și Agenția 2 vor fi denumite în continuare, în mod colectiv, „Părțile implicate”.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Concursului și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

2.2. Regulamentul de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la adresa <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/>. Regulamentul poate fi solicitat printr-o cerere scrisă la adresa B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335. Regulamentul a fost întocmit conform legislației aplicabile în România.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Concursul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/>, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se desfășoară pe teritoriul României, începând din data de 13 mai 2026, ora 00:00, până la 30 iunie 2026, ora 00:00, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Înscrierile în Campanie sunt valabile numai dacă sunt realizate prin formularul de participare electronic pus la dispoziție de Pluxee România, Companiilor ce au fost declarate eligibile, prin persoana responsabilă de contract, conform secțiunii 4 de mai jos, în interiorul Perioadei Campaniei.

Orice înscriere realizată în afara Perioadei Campaniei nu va fi luată în considerare.

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La prezenta campanie pot participa **exclusiv companiile din mediul privat**, respectiv persoane juridice înregistrate conform legislației din România, care au calitatea de angajator și desfășoară activități economice private pe teritoriul României. Sunt eligibile doar entitățile care au statut de angajator privat și care nu fac parte din categoria instituțiilor publice, autorităților publice centrale sau locale, ori a altor entități finanțate integral sau parțial din fonduri publice și îndeplinesc condițiile de mai jos:

a) Companie Angajatoare – Client Nou

Este considerată „Client Nou” Compania Angajatoare care:

- a semnat un **contract nou** pentru servicii de emitere bilete de valoare pentru **cardul Pluxee Turist**;
- a efectuat, în perioada **13 mai 2026 – 30 iunie 2026**, o încărcare a cardurilor Pluxee Turist cu **minimum 1.000 RON / card / angajat, pentru toți angajații**;
- **a înregistrat și achitat o factură de încărcare a cardurilor Pluxee Turist** în perioada **menționată**.
- **nu a înregistrat nicio factură de încărcare a cardurilor Pluxee Turist** în perioada **1 mai 2025 – 12 mai 2026**;

b) Companie Angajatoare – Client Existent

Este considerată „Client Existent” eligibil Compania Angajatoare care:

- are deja semnat un contract pentru servicii de emitere bilete de valoare pentru **cardul Pluxee Turist**;
- a încărcat, în perioada **13 mai 2026 – 30 iunie 2026**, cardurile Pluxee Turist cu **minimum 1.000 RON / card / angajat, pentru toți angajații**;
- **a înregistrat și achitat o factură de încărcare a cardurilor Pluxee Turist** în perioada **menționată**;
- **nu a înregistrat nicio factură de încărcare a cardurilor Pluxee Turist** în perioada **1 mai 2025 – 12 mai 2026**.

4.2 Participarea este posibilă doar dacă Compania respectă condițiile impuse de art. 4.1 și, a completat corect un formular de participare electronic pus la dispoziție de Organizator („Formularul de Participare”). De asemenea, responsabilitatea corectitudinii datelor completate în Formularul de participare cade în sarcina Participantului, prin reprezentantul legal sau printr-o

persoană desemnată de aceasta. Participantul își asumă, acuratețea, corectitudinea datelor introduse și faptul că poate fi exclus din Program în mod automat dacă datele înscrise în formular nu sunt corecte și complete. De asemenea, dacă nu există o persoană de contact asignată la momentul semnării contractului, Compania nu este eligibilă. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii:

- (i) Companiile care nu sunt eligibile conform Secțiunii 4.1;
- (ii) Entitățile juridice implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iii) Entitățile care nu au statut de angajator privat și care fac parte din categoria instituțiilor publice, autorităților publice centrale sau locale.

4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice entitate din categoriile menționate în art. 4.2.

4.4 Potențialii Câștigători/ Câștigătorii vor declara pe propria răspundere că nu se află în niciunul din cazurile menționate la art. 4.2 din prezentul Regulament.

4.5 Participarea la Campanie implică cunoașterea, acceptarea expresă și necondiționată a tuturor prevederilor prezentului Regulament și a Legislației aplicabile.

4.6 Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Concurs are drept consecință imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Concursul se va desfășura în următoarele etape:

5.1. Perioada de eligibilitate a Companiilor Angajatoare: 13 mai 2026 – 30 iunie 2026

În această perioadă, Companiile Angajatoare pot deveni eligibile pentru participarea la Concurs, dacă îndeplinesc cumulativ criteriile prevăzute articolul 4.1 de mai sus.

Pentru a fi eligibilă pentru participarea la Concurs, o Companie Angajatoare trebuie să îndeplinească cumulativ criteriile prevăzute la articolul 4.1 din prezentul Regulament și să încarce, în perioada Campaniei, **exclusiv carduri Pluxee Turist cu o valoare de minimum 1.000 RON/card/angajat, pentru toți angajații.**

Neîndeplinirea pragului minim de 1.000 RON pentru oricare dintre cardurile Pluxee Turist încărcate în perioada Campaniei atrage **neeligibilitatea** Companiei Angajatoare pentru participarea la Concurs.

Exemple explicative (cu caracter ilustrativ):

a) În cazul în care o Companie Angajatoare încarcă, în perioada Campaniei, un număr total de 50 de carduri Pluxee Turist, dintre care 40 de carduri cu o valoare de minimum 1.000 RON/card/angajat și 10 carduri cu o valoare de 700 RON/card/angajat, Compania **nu va fi considerată eligibilă**, întrucât pragul minim de 1.000 RON nu este respectat pentru toate cardurile încărcate.

b) În cazul în care o Companie Angajatoare încarcă, în perioada Campaniei, un număr total de 50 de carduri Pluxee Turist, fiecare cu o valoare de minimum 1.000 RON/card/angajat, Compania **va fi considerată eligibilă** pentru participarea la Concurs.

Exemplele de mai sus au **caracter exclusiv ilustrativ** și nu limitează aplicarea regulii generale de eligibilitate prevăzute în prezentul articol.

5.2. Analiza eligibilității și înscrierea în Concurs: 2 iulie 2026 – 20 iulie 2026

În perioada **2 – 20 iulie 2026**, Organizatorul va analiza îndeplinirea criteriilor de eligibilitate pentru Companiile Angajatoare participante. Companiile Angajatoare declarate eligibile vor primi

din partea Organizatorului o informare oficială, care va include **link-ul către Formularul de Participare**.

Data de 20 iulie 2026, ora 00:00, reprezintă **ultima zi de înscriere în Concurs** prin completarea Formularului de Participare.

Organizatorul **nu își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea, completitudinea sau veridicitatea informațiilor furnizate de participanți în Formularul de Participare**, responsabilitatea privind acuratețea datelor aparținând în totalitate participanților.

5.3 desemnarea câștigătorilor: 31 iulie 2026 – 7 august 2026

În perioada **31 iulie 2026 – 7 august 2026**, Organizatorul va efectua **tragerea la sorți**. Toate înscrierile valide efectuate în cadrul Campaniei vor intra în tragerea la sorți din perioada menționată, pentru unul din premiile acordate.

În urma tragerii la sorți, vor fi desemnați **15 câștigătorii potențiali**, dintre toate înscrierile valide care au îndeplinit integral condițiile de participare, pe întreaga durată de desfășurare a Concursului.

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 În cadrul Concursului vor fi acordate, prin tragere la sorți, următoarele premii:

| Nr. Crt. | Descriere Premiu | Cantitate | Valoare totala LEI, TVA inclus |
|-----------------------------|-------------------------|----------------------|---------------------------------------|
| 1 | Iphone 16 | 5 | 21.142,94 RON |
| TOTAL VALOARE PREMII | | 21.142,94 RON | |

6.2 Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 21.142,94 RON lei cu TVA inclus.

6.3 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli suplimentare, ulterior punerii câștigătorului în posesia premiului.

6.4 În cadrul prezentului Concurs, un Participant poate câștiga maximum 1 (un) premiu pe toată durata de desfășurare a Concursului.

6.5 Câștigătorii nu sunt obligați să suporte niciun cost suplimentar pentru a intra în posesia premiului.

6.6 Premiile vor fi expediate către câștigători prin curier, la adresa comunicată în procesul de validare, în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data validării finale a acestora.

6.7 Organizatorul și niciuna dintre Agenții nu își asumă răspunderea pentru:

- a) imposibilitatea livrării premiului din cauza furnizării unor date incomplete sau incorecte;
- b) imposibilitatea contactării câștigătorilor din motive imputabile acestora;
- c) refuzul câștigătorului de a primi premiul;
- d) întâzieri sau disfuncționalități ale firmei de curierat;
- e) situații independente de voința Organizatorului.

6.8 În situațiile prevăzute la art. 6.7, premiul se consideră neacordat, iar Organizatorul este exonerat de orice obligație ulterioară față de participantul în cauză.

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile din cadrul Campaniei se vor acorda prin **tragere la sorți** electronică, efectuată după cum urmează:

În perioada **31 iulie – 7 august** se va efectua tragerea la sorți și se vor desemna câștigătorii din toate înscrierile ce au îndeplinit cumulativ condițiile de participare pe toată durata de desfășurare a Campaniei după cum urmează:

- a) 5 (cinci) câștigători;
- b) 10 (șase) rezerve, respectiv câte 2 (două) rezerve pentru fiecare câștigător.

7.2 Tragerea la sorți va fi realizată de Agenția 2 cu ajutorul unui software care utilizează un mecanism de distribuție aleatorie pentru selectarea câștigătorilor din baza de date conținând toate înscrierile valide înregistrate în Perioada Campaniei.

Extragerea va fi efectuată în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, din care va face parte și un notar public, fie la sediul Agenției 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, fie la sediul Biroului Individual Notarial „Adriana Ilie” din Municipiul București, Strada Nerva Traian nr. 11, parter, sector 3, 031042.

VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnării potențialilor câștigători, Agențiile vor începe procesul de contactare și validare administrativă a acestora.

8.2 Câștigătorul va fi contactat telefonic de către reprezentanții Agenției 2 în vederea finalizării procesului de validare și a colectării datelor necesare trimiterea premiului: nume companie, CUI, sediu social, adresă de livrare dacă este diferită de sediu social, nume și prenume persoana împuternicită pentru recepționare, număr de telefon.

8.3 În cazul în care un câștigător:

- a) nu răspunde în termenul de 24 de ore;
- b) refuză transmiterea documentelor necesare validării;
- c) furnizează date incomplete sau incorecte;

acesta va fi invalidat, iar premiul va fi atribuit primei rezerve aferente, în ordinea extragerii.

8.4 Rezervele vor fi contactate și validate în aceleași condiții și vor avea același termen de răspuns. Procedura se va repeta până la validarea unui câștigător sau până la epuizarea rezervelor.

8.5 În cazul în care un Participant/Potențial câștigător nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un email cu instrucțiuni pentru completarea datelor sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor, în termen de 3 zile. Dacă datele furnizate de Participant nu sunt corecte sau dacă Participantul nu transmite datele sale de contact în termen de 3 zile de la primirea emailului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt înscrieri în Campanie.

8.7 Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care informațiile/documentele transmise de către Participant în vederea validării acestuia ca și câștigător, conform celor menționate mai sus, nu ajung la Agenția 1/Agenția 2/Organizator în termenele alocate validării, din orice motive care nu se datorează culpei Agenției 1/Agenției 2/Organizatorului.

8.8 Anunțarea publică a câștigătorilor se va realiza prin publicarea numelui companiei pe pagina <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/>, într-o secțiune dedicată Concursului, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor. Va fi, de asemenea,

anunțat câștigul oferit, respectiv premiile descrise la punctul 6.1 din prezentul Regulament. Organizatorul are obligația, conform art. 42, alin. (2) din OG nr. 99/2000, de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

Premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor.

8.9 Premiile vor fi predate către câștigători, persoane juridice, pe baza unei **facturi** cu discount 100% cf regulament « Beneficii pentru angajați, premii pentru compania ta cu Pluxee Turist! », și **proces verbal**, în două exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător sau de a furniza informații necesare predării premiului conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

8.10 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00 - 17:00.

8.11. Acordarea premiului se realizează către Câștigător, persoană juridică, în baza deciziei sale interne, unilaterale și discreționare, prin care acesta stabilește, după caz, persoana fizică autorizată să ridice premiul în numele său.

8.12 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu are nicio obligație de verificare cu privire la: decizia internă a Câștigătorului privind desemnarea persoanei autorizate să ridice premiul, legalitatea, temeinicia sau oportunitatea acestei decizii, eventualele neînțelegeri, dispute sau pretenții dintre Câștigător și persoana desemnată de acesta, sau dintre Câștigător și terți, în legătură cu acordarea sau ridicarea premiului.

8.13 Premiul va fi predat exclusiv Câștigătorului, prin reprezentantul său legal, sau o persoană împuternicită în mod expres de Câștigător, în baza documentelor justificative solicitate de Organizator, inclusiv, fără a se limita la: documente care atestă calitatea de reprezentant legal sau împuternicirea acordată, actul de identitate al persoanei care ridică premiul, orice alte documente necesare pentru respectarea obligațiilor legale aplicabile.

8.14 Organizatorul nu verifică și nu garantează raporturile juridice interne ale Câștigătorului și nu răspunde pentru eventuale prejudicii, conflicte sau neconcordanțe rezultate din desemnarea persoanei care ridică premiul.

8.15 Prin participarea la Concurs, Câștigătorul declară că a luat cunoștință și acceptă faptul că Organizatorul acționează exclusiv în limitele rolului prevăzut de prezentul Regulament, fără a dobândi calitatea de parte în deciziile interne ale Câștigătorului sau în raporturile acestuia cu terții.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1 Premiile acordate în cadrul Campaniei persoanelor juridice nu sunt supuse impozitării la sursă de către Organizator, în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

9.2 Câștigătorii persoane juridice sunt exclusiv responsabili pentru înregistrarea corectă a premiilor în evidența contabilă proprie, precum și pentru îndeplinirea tuturor obligațiilor fiscale declarative și de plată care pot decurge din obținerea acestora, conform legislației în vigoare.

9.3 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la modul de tratare fiscală și contabilă a premiilor de către câștigători.

9.4 Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz, nerespectare a Regulamentului sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, fără a fi obligatorie notificarea prealabilă.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu își asumă responsabilitatea pentru:

- imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza unor erori tehnice, defecțiuni ale rețelei de internet sau ale dispozitivelor utilizate de participanți;
- Înregistrările efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- Mesajele trimise de Agentia 2, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului/Agentiei 1/Agentiei 2;
- Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului/Agentiei 1/Agentiei 2, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului, a contactării sau înmânării premiului;
- Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu va fi răspunzător(-oare) pentru situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc);
- Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator/Agentia 1/Agentia 2;
- Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrare/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de exemplu, dar fără a ne limita la: furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu va fi răspunzător(-oare) pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătura cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

10.4 Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Concurs, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2, după caz.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată în legătura cu desfășurarea acestui Concurs sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament. Prin participarea la această Campanie, Participanții/potențialii Câștigători/Câștigătorii sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, de către Organizator în calitate de Operator de date și de către Agenția 1 în calitate de Împuternicit, iar

de Agenția 2 cu datele de identificare din prezentul, în calitate de sub-împuternicit al împuternicitului, pentru prelucrarea datelor Participanților, a potențialilor Câștigători și a Câștigătorilor.

11.2 Solicitățile/ reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătura cu Campania se pot depune conform indicațiilor și adreselor de contact prevăzute în Anexa nr. 1 de mai jos.

XII. SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI. FORȚA MAJORĂ

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

12.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/ a Agenției 1/ a Agenției 2 din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl/o pune pe acesta/aceasta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

13.1 Participanții pot depune contestații în legătura cu desfășurarea Campaniei, prin intermediul privacy.ro@pluxeegroup.com; info.ro@pluxeegroup.com în termen de maximum 48 h de la publicarea câștigătorilor și trebuie să conțină numele participantului și descrierea motivelor. După acest termen, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la data primirii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

13.2 Eventualele litigii apărute între Organizator/Agenția 1/Agenția 2 și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești competente de pe raza Municipiului București.

XIV. INDEPENDENȚA PREVEDERILOR

14.1 În cazul în care orice prevedere din acest Regulament sau orice parte a unei prevederi este considerată nelegală, nevalabilă sau neexecutorie, prevederea respectivă va fi separată de acest Regulament și nu va afecta forța juridică și posibilitatea de executare a celorlalte prevederi.

14.2 Prezentul Regulament prevalează asupra tuturor acordurilor, anunțurilor și declarațiilor anterioare cu privire la Concurs. În cazul în care detaliile Concursului contrazic sau contravin acestui Regulament, Regulamentul prevalează. Neexercitarea de către Organizator/Agenția 1 /Agenția 2 a oricăror drepturi în conformitate cu acest Regulament nu va fi considerată o renunțare la aceste drepturi.

XV. DISPOZIȚII FINALE

15.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit pe link-ul <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/> pe întreaga durată a Campaniei.

15.2. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și necondiționată a prezentului Regulament.

15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, cu obligația de a informa publicul prin aceleași canale de comunicare prin care Campania a fost anunțată.

15.4 Orice modificare va produce efecte de la data publicării acesteia.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Rezoluții Pluxee"**

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal, împuternicitul, sub-împuternicitul

1.1 În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

- 1) **PLUXEE ROMÂNIA SRL**, o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, sediul social în B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/9678/1998, având codul unic de înregistrare (CUI) 11071295, legal reprezentată de domnul Manuel Angel Fernandez-Amezaga, Director General, în calitate de Operator (denumită în continuare "**Operatorul**"),
- 2) **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, înregistrată la Registrul comerțului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/7145/2021, C.U.I. RO30900926, cod IBAN RO71INGB0000999911340097 deschis la ING Bank Bucuresti, aând sediul social situat în Bucuresti, Str. D. I. Mendeleev, nr.5, etaj 7, sector 1, Cod 010361, în calitate de Persoana împuternicită de Operator (denumită în cele ce urmează "**împuternicitul**")
- 3) **PULSE AGENCY S.R.L.**, cu sediul în Municipiul București, Sector 4, Str. Negurenii nr. 11, Camera nr. 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2024050429002, CUI 51059924, denumită în continuare „Agenția 2” în calitate de Sub-împuternicit al Împuternicitului (denumită în cele ce urmează "Subîmputernicit"),

1.2. Datele de contact ale Operatorului pentru exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

PLUXEE ROMÂNIA SRL la adresa postala: B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România **în atenția Responsabilului cu protecția datelor cu caracter personal sau la adresa de email : privacy.ro@pluxeegroup.com.**

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

2.1. În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți în calitate de persoane eligibile conform Regulamentului

2.2. În cadrul Campaniei, Operatorul/Subîmputernicitul va colecta de la potențialii câștigători/de la câștigătorii Concursului următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) pentru participanți: Nume Companie, CUI, sediu social Nume și prenume reprezentant companie, funcție, adresa de email, număr de telefon
- b) pentru câștigători: Nume companie, CUI, sediu social , adresă de livrare dacă este diferită de sediul companiei, nume și prenume persoana împuternicită pentru recepționare, număr de telefon

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor eligibile conform prezentului Regulament, respectiv participanților la Concurs/potențialilor Câștigători/Câștigătorilor vor fi prelucrate de către Operator, Împuternicit și Subîmputernicit în vederea:

- i) Organizării și desfășurării Campaniei;
- ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor;

- iii) Atribuirea și punerea în posesie a premiilor;
- iv) Îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele personale ale Participanților și ale Potențialilor Câștigători/Câștigătorilor vor fi prelucrate de către Operator, împuternicit și Subîmputernicit în temeiul executării prezentului Regulament.

4.2. Prin înscrierea la prezentul Concurs, participanții/potențialii Câștigători/Câștigătorii își dau acordul cu privire la efectuarea de către Organizator, împuternicit și Subîmputernicit a oricăror acte și fapte necesare, inclusiv prelucrarea de date personale, în limitele definite de lege și Regulamentul General privind Protecția datelor cu caracter personal 679/2016, în vederea aducerii la îndeplinire a prezentului Regulament.

4.3 Prin înscrierea la prezentul Concurs, Câștigătorii își dau acordul cu privire la publicarea numelor câștigătorilor și a câștigurilor acordate, conform art. 42, alin. (2) din OG nr. 99/2000.

V. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului- **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, respectiv Subîmputernicitului **PULSE AGENCY S.R.L** -, și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Operator.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv pentru o perioadă de maximum 5 ani de la tranzacție

6.2. Convorbirile telefonice care contin date personale ale potențialilor Castigatori/ Castigatorilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții/potențialii Câștigători/Câștigătorii, prin prezentul Regulament, cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a fi uitați;
- (ix) dreptul de a adresa o cerere pentru exercitarea oricărui drept la adresa privacy.ro@pluxee.com
- (x) dreptul de a depune o plângere dacă se consideră nedreptățiți de răspunsul primit din partea Organizatorului în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării

VIII. Alte prevederi

8.1. În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții/potențialii Câștigători/Câștigătorii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții/potențialii Câștigători/Câștigătorii vor confirma în scris ca au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și folosite, vor face dovada faptului ca au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. Participanții/potențialii Câștigători/Câștigătorii își asumă răspunderea pentru obținerea acordului.

8.2. În acest sens, Participanții/potențialii Câștigători/Câștigătorii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

8.3. În cazul în care Participanții/potențialii Câștigători/Câștigătorii nu vor face dovada acordului terțelor persoane de prelucrare a datelor personale, Participanții/potențialii Câștigători/Câștigătorii își asumă răspunderea pentru dezvăluirea către Operator.

8.4. Datele personale ale participanților la Concurs/ale potențialilor Câștigători/ale Câștigătorilor vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal.