

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Concurs TikTok - Bonuri Marite Pluxee”
desfasurata in perioada 29 mai 2026 – 12 iunie 2026



Art. 1 – Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Concurs TikTok - Bonuri Marite Pluxee”, denumita in continuare „Campania”, este PLUXEE ROMANIA S.R.L., societate cu raspundere limitata, organizata si functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Cladirea 19, Etaj 3, Sector 2, Bucuresti, Romania, cod postal 020335, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/9678/1998, avand cod unic de inregistrare RO11071295, legal reprezentata de Dl. Gabor Olajos, in calitate de Director General, denumita in continuare „Organizatorul”.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul JAM SESSION AGENCY S.R.L., societate cu raspundere limitata, organizata si functionand in conformitate cu legislatia din Romania, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7145/2012, avand CUI RO30900926, cu sediul social in Bucuresti, Str. D. I. Mendeleev nr. 5, etaj 7, Sector 1, denumita in continuare „Agentia”, care actioneaza in numele si pe seama Organizatorului in vederea implementarii si administrarii Campaniei.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4 Prin participarea la Campanie, participantii confirma ca au citit, au inteles si accepta integral, expres si neconditionat prevederile prezentului Regulament.

1.5 Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, pe perioada desfasurarii Campaniei, prin intermediul canalelor de comunicare utilizate de Organizator pentru promovarea Campaniei.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa si/sau schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor prezentului Regulament vor fi comunicate catre public prin aceleasi canale de comunicare prin care a fost comunicat si prezentul Regulament, anterior datei la care respectivele modificari/completari vor intra in vigoare.

Art. 2 – Durata, locul de desfasurare si dreptul de participare

2.1 Campania se desfasoara in perioada 29 mai 2026, ora 15:00 – 12 iunie 2026, ora 23:59 inclusiv, pe teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul platformei TikTok, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Campania se va desfasura prin intermediul continutului publicat pe platforma TikTok de catre Organizator si/sau de catre influencerii si creatorii de continut implicati in promovarea Campaniei.

2.3 La Campanie au dreptul sa participe persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au domiciliul sau resedinta pe teritoriul Romaniei;
- b) au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei;

- c) detin un cont activ si public pe platforma TikTok pe intreaga perioada a Campaniei si a procesului de validare;
- d) respecta integral mecanismul de participare descris in prezentul Regulament.



2.4 Nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie:

- a) angajatii Organizatorului;
- b) angajatii Agentiei;
- c) angajatii societatilor implicate in implementarea si derularea Campaniei;
- d) rudele de gradul I si sotul/sotia persoanelor mentionate mai sus.

2.5 Participarea la Campanie implica acceptarea integrala, expresa si neconditionata a prezentului Regulament.

2.6 Participarea la Campanie este gratuita. Pentru participarea la Campanie, participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio taxa de participare si niciun cost suplimentar, cu exceptia costurilor normale aferente utilizarii internetului si a platformei TikTok.

2.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a invalida orice participant care nu respecta prevederile prezentului Regulament sau despre care exista suspiciuni rezonabile de fraudă, participare abuziva, utilizarea unor conturi false, multiple sau utilizarea unor metode care pot afecta desfasurarea corecta si transparenta a Campaniei.

2.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si/sau conditiile de desfasurare ale Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu informarea prealabila a publicului, conform prevederilor Art. 1 din prezentul Regulament.

2.9 Campania nu este sponsorizata, sustinuta, administrata de sau asociata in niciun fel cu platforma TikTok. Participantii inteleg ca furnizeaza informatiile necesare participarii in Campanie Organizatorului, iar nu platformei TikTok.

Art. 3 – Mecanismul Campaniei

3.1 In cadrul Campaniei, utilizatorii platformei TikTok sunt invitati sa participe prin realizarea si publicarea unui videoclip original care sa redea, intr-o maniera originala, momentul primirii bonurilor de masa, in contextul majorarii valorii nominale a acestora la 45 de lei.

3.2 Pentru inscrierea valida in Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:

- a) sa detina un cont activ si public pe platforma TikTok;
- b) sa realizeze si sa publice, pe propriul cont TikTok, un videoclip original, in perioada Campaniei;
- c) sa utilizeze in videoclip sound-ul oficial pus la dispozitie de Organizator in cadrul Campaniei;
- d) sa includa in descrierea videoclipului, in mod obligatoriu, urmatoarele hashtag-uri:

#ImiPluxee

#BonuriMaritePluxee

#PauzaDePranzPluxee

e) continutul publicat sa respecte prevederile prezentului Regulament, termenii si conditiile platformei TikTok, precum si normele de conduita aplicabile in mediul online. Videoclipul trebuie sa apartina participantului, sa fie original, sa nu fie copiat integral sau partial si sa nu incalce drepturile unor terti.



3.3 Utilizarea incompleta sau incorecta a elementelor obligatorii mentionate la art. 3.2, respectiv lipsa sound-ului oficial sau a unuia dintre hashtag-urile obligatorii, conduce automat la invalidarea participarii in Campanie.

3.4 Fiecare participant are dreptul de a publica mai multe videoclipuri pe durata Campaniei, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Cu toate acestea, indiferent de numarul inscrierilor valide efectuate, un participant poate castiga un singur premiu.

3.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea continutului publicat si de a elimina din Campanie orice inscriere care:

- a) contine limbaj vulgar, ofensator, discriminatoriu sau instigator la ura;
- b) promoveaza violenta, consumul de substante interzise sau alte comportamente ilegale ori periculoase;
- c) contine referinte politice, religioase sau comerciale neautorizate;
- d) incalca drepturile de autor, drepturile la imagine sau orice alte drepturi apartinand unor terti;
- e) contine materiale obscene, indecente, defaimatoare, discriminatorii, ilegale sau in mod vadit contrare scopului Campaniei;
- f) este publicata prin intermediul unor conturi false, duplicate, suspecte sau create exclusiv pentru participarea la Campanie;
- g) prezinta indicii de fraudă, manipulare sau participare abuziva.

3.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant care incearca sa influenteze Campania prin metode frauduloase sau care afecteaza buna desfasurare a acesteia.

3.7 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) videoclipurile care nu pot fi identificate sau validate din cauza setarilor de confidentialitate ale contului participantului;
- b) continuturile publicate in afara perioadei Campaniei;
- c) eventualele erori tehnice ale platformei TikTok;
- d) imposibilitatea accesarii continutului din motive independente de vointa Organizatorului;
- e) continuturile sterse, restrictionate sau moderate de platforma TikTok.

3.8 Prin participarea la Campanie, fiecare participant acorda Organizatorului, cu titlu neexclusiv, gratuit, pentru o perioada de 12 (douasprezece) luni de la data incheierii Campaniei, dreptul de a utiliza continutul publicat in cadrul Campaniei exclusiv in scopul derularii, promovarii si comunicarii Campaniei. In acest sens, Organizatorul are dreptul de a reproduce, publica, afisa, distribui, comunica public si adapta continutul inscris in Campanie, inclusiv prin realizarea unor montaje sau colaje video continand videoclipurile participantilor, care pot fi publicate pe landing page-uri dedicate, inclusiv pe website-ul pluxee.ro, precum si prin intermediul canalelor oficiale de comunicare online si offline ale Organizatorului, fara a datora participantului vreo remuneratie, indemnizatie sau alta pretentie financiara suplimentara.

In ipoteza in care ulterior participarii si publicarii continutului, Participantul doreste sa se retraga sau sa isi exercite drepturile conform Regulamentului European privind protectia datelor cu caracter personal 679/2016, acesta va putea solicita o astfel de actiune prin redactarea unui e-mail la adresa privacy.ro@pluxeegroup.com. Organizatorul va depune toate mijloacele pentru eliminarea materialelor republicate pe diferite canale media unde a facut astfel de demersuri si unde poate intreprinde aceste actiuni.

Participantul intelege ca Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru stergerea materialelor ori continutului reprodus pe platforme de catre terte parti asupra caruia nu poate exercita un control si intelege faptul ca orice continut publicat pe canalele social media poate fi preluat si publicat de orice persoana fara ca Organizatorul sa aiba vreo responsabilitate asupra preluarii ori modificarilor ulterioare efectuate de terti.

Participantul declara si garanteaza ca detine toate drepturile necesare asupra continutului publicat, inclusiv drepturile de autor si, dupa caz, acordurile persoanelor identificabile in continut privind utilizarea imaginii, vocii si oricaror altor atribute ale personalitatii acestora, si ca respectivul continut nu incalca drepturile de autor, drepturile la imagine, dreptul la viata privata sau orice alte drepturi ale unor terti, cat si ca utilizarea fara drept al acestora vor angaja raspunderea sa juridica.

Art. 4 – Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

4.1 La finalul perioadei Campaniei, Organizatorul va centraliza toate inscrierile validate conform prevederilor prezentului Regulament.

4.2 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti, in mod aleatoriu, dintre toate inscrierile valide efectuate pe perioada Campaniei.

4.3 Tragerea la sorti va fi realizata de catre Agentie, in numele Organizatorului, la data de 15 iunie 2026, cu ajutorul unui software intern care utilizeaza un mecanism de distributie aleatorie pentru selectarea castigatorilor din baza de date continand toate inscrierile valide inregistrate pe durata Campaniei. Tragerea la sorti va fi autentificata in fata unui notar public.

4.4 In cadrul Campaniei vor fi desemnati:

a) 3 (trei) castigatori;

b) 9 (noua) rezerve, respectiv cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator desemnat.

4.5 Fiecare participant poate castiga un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri valide realizate.

4.6 Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator sau de catre Agentie prin mesaj privat transmis pe platforma TikTok, utilizand contul de pe care participantii s-au inscris in Campanie.

4.7 Validarea castigatorilor se va realiza in 2 (doua) etape. In prima etapa, participantul desemnat castigator va fi contactat prin mesaj privat pe platforma TikTok si va trebui sa raspunda in termen de maximum 48 (patruzeci si opt) de ore de la transmiterea mesajului, confirmand acceptarea premiului si comunicand urmatoarele informatii: nume si prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, precum si confirmarea faptului ca a implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si orice alte informatii necesare pentru organizarea si acordarea premiului. Raspunsul castigatorului trebuie sa permita identificarea fara echivoc a contului TikTok utilizat pentru inscriere.

In a doua etapa, Organizatorul si/sau Agentia vor verifica indeplinirea conditiilor de participare si validitatea inscrierii, inclusiv existenta contului TikTok utilizat pentru inscriere, caracterul public al acestuia pe perioada Campaniei si a procesului de validare, respectarea mecanismului de participare prevazut la art. 3 si conformitatea continutului publicat cu prezentul Regulament. In masura in care este necesar pentru validarea identitatii, a varstei sau pentru organizarea si acordarea premiului, Organizatorul poate solicita castigatorului si documente/informatii suplimentare strict necesare, inclusiv o copie a unui document de identitate din care sa rezulte exclusiv numele,

prenumele si varsta, precum si alte date necesare rezervarilor ori organizarii logistice a experientei-premiu. Orice prelucrare a acestor date se va realiza in conformitate cu art. 7 din prezentul Regulament.

4.8 In cazul in care un participant desemnat castigator:

- a) nu raspunde in termenul prevazut la art. 4.7;
- b) refuza premiul;
- c) transmite informatii incomplete, eronate, contradictorii sau imposibil de verificat;
- d) nu furnizeaza, daca i se solicita in mod justificat, documentele sau informatiile strict necesare procesului de validare ori organizarii premiului;
- e) nu indeplineste conditiile de participare prevazute de prezentul Regulament;
- f) inscrierea sa este invalida ori continutul publicat nu respecta cerintele prevazute la art. 3;
- g) nu poate fi contactat din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor aferente, in ordinea extragerii.

4.9 Rezervele vor fi validate in aceleasi conditii si in conformitate cu aceleasi termene aplicabile castigatorilor initial desemnati.

4.10 In situatia in care nici castigatorul desemnat initial si nici rezervele aferente nu pot fi validate, premiul respectiv nu va mai fi acordat, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a nu mai desemna un alt castigator.

4.11 Castigatorii validati vor fi anuntati public la data de 17 iunie 2026, prin publicarea username-urilor castigatorilor pe canalele oficiale de comunicare utilizate in cadrul Campaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si cu legislatia aplicabila privind protectia datelor cu caracter personal.

4.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza acordarea premiului in cazul in care exista suspiciuni de frauda, participare abuziva sau incalcare a prevederilor prezentului Regulament

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate un numar de 3 (trei) premii, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5.2 Fiecare premiu consta intr-o experienta de tip „dining experience”, respectiv participarea castigatorului la o masa organizata de catre Organizator alaturi de influencerul Dracea, in locatia si la data stabilite de Organizator.

5.3 Premiul include exclusiv serviciile expres comunicate de Organizator castigatorului validat. Cu exceptia cazului in care Organizatorul comunica in mod expres contrariul, premiul nu include transportul castigatorului la/de la locatie, cheltuieli personale, consumatii suplimentare, servicii de cazare sau orice alte costuri care nu sunt mentionate in mod expres ca fiind incluse.

5.4 Toate detaliile privind organizarea experientei, inclusiv locatia, data desfasurarii, intervalul orar, conditiile de participare, precum si eventualele servicii incluse, vor fi comunicate castigatorilor ulterior validarii acestora. Premiul este personal, netransmisibil si nu poate fi inlocuit cu contravaloarea sa in bani ori cu alte bunuri sau servicii. In cazul in care, din motive obiective, independente de vointa Organizatorului, experienta-premiu nu mai

poate fi organizata in forma initial comunicata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica anumite elemente de organizare ale acesteia sau de a oferi un beneficiu alternativ echivalent valoric, cu informarea corespunzatoare a castigatorilor



5.5 Valoarea individuala a fiecarui premiu este de 500 lei, TVA inclus.

5.6 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 1.500 lei, TVA inclus.

5.7 Premiile acordate in cadrul Campaniei nu pot fi transformate in bani, cedate catre alte persoane, schimbate cu alte bunuri sau servicii si nici nu pot face obiectul vreunei solicitari de modificare din partea castigatorilor.

5.8 In situatia in care un castigator nu poate sau nu doreste sa beneficieze de premiu, indiferent de motiv, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara posibilitatea acordarii unei compensatii sau a unui beneficiu alternativ.

5.9 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) imposibilitatea participarii castigatorului la experienta din motive personale;
- b) intarzieri, anulara sau modificarea evenimentului cauzate de factori independenti de vointa Organizatorului;
- c) eventuale prejudicii rezultate din participarea sau imposibilitatea participarii la experienta oferita drept premiu, cu exceptia cazurilor prevazute expres de lege.

5.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica elemente privind organizarea premiului, inclusiv locatia, data sau structura experientei oferite, in cazul aparitiei unor situatii independente de vointa sa, cu informarea corespunzatoare a castigatorilor.

Art. 6 – Taxe si impozite

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, in masura in care acest lucru este aplicabil.

6.2 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii au o valoare individuala care nu depaseste plafonul neimpozabil prevazut de legislatia fiscala aplicabila la data acordarii acestora. In cazul in care cadrul legislativ fiscal va suferi modificari pe parcursul desfasurarii Campaniei, Organizatorul va actiona in conformitate cu noile prevederi legale incidente.

6.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile obtinute, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor obligatii care, conform prevederilor legale in vigoare, revin in mod expres Organizatorului.

6.4 Organizatorul nu este raspunzator pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de castigatori in legatura cu participarea la Campanie sau cu beneficierea de premiile acordate, cu exceptia cheltuielilor asumate in mod expres prin prezentul Regulament sau comunicate ulterior de Organizator.

Art. 7 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

7.1 Prin participarea la Campanie, participantii declara ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament si sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in conditiile descrise in prezentul articol.

7.2 Organizatorul si Agentia, in calitatea lor de operator, respectiv persoana imputernicita, dupa caz, se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („GDPR”), precum si orice alte dispozitii legale aplicabile in domeniu.

7.3 In cadrul Campaniei vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) username-ul utilizat pe platforma TikTok;
- b) continutul publicat de participantii in cadrul Campaniei;
- c) imagine, voce, continut video,
- d) date pentru validare/logistica,
- e) pentru castigatori: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, precum si orice alte informatii necesare pentru validarea si acordarea premiilor.

7.4 Datele cu caracter personal sunt colectate direct de la participantii, prin intermediul platformei TikTok si/sau prin comunicarea directa dintre castigatori si Organizator/Agentie, exclusiv in urmatoarele scopuri:

- a) organizarea si desfasurarea Campaniei;
- b) identificarea si validarea castigatorilor;
- c) atribuirea si acordarea premiilor;
- d) indeplinirea obligatiilor fiscale si legale aplicabile;
- e) solutionarea eventualelor contestatii sau reclamatii privind desfasurarea Campaniei.

7.5 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal il reprezinta:

- a) executarea obligatiilor asumate de Organizator prin prezentul Regulament;
- b) indeplinirea obligatiilor legale care revin Organizatorului;
- c) interesul legitim al Organizatorului privind organizarea si desfasurarea Campaniei in conditii legale si transparente.

7.6 Datele participantilor necastigatori (datele generale de contact) vor fi pastrate pentru o perioada de maximum 90 (nouazeci) de zile de la finalizarea Campaniei si acordarea tuturor premiilor.

7.7 Datele castigatorilor (inclusiv documentele financiar/contabile/CNP) vor fi pastrate pentru perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale si contabile aplicabile Organizatorului, conform termenelor prevazute de legislatia in vigoare, respectiv pentru o perioada de 5 ani de la alocarea premiului.

7.8. Imaginile video republicate de Pluxee pe canalele noastre sunt pastrate pe o perioada de 1 an sau pana la retragerea consimtamantului persoanei vizate.

7.9 Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite catre terti imputerniciti de Organizator, exclusiv in scopul derularii Campaniei, precum:

- a) agentile de media implicate in organizarea campaniei
- b) furnizori de servicii IT;
- c) furnizori de servicii de curierat, transport sau cazare;

- d) consultanti juridici, fiscali sau notari publici;
- e) autoritati publice, atunci cand exista o obligatie legala in acest sens.

7.10 Datele participantilor nu vor fi transferate in afara Spatiului Economic European.

7.11 Participantii beneficiaza de urmatoarele drepturi, in conditiile prevazute de legislatia aplicabila:

- a) dreptul de acces la date;
- b) dreptul la rectificare;
- c) dreptul la stergerea datelor;
- d) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- e) dreptul la portabilitatea datelor;
- f) dreptul de opozitie;
- g) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

7.12 Exercitarea drepturilor mentionate mai sus se poate realiza prin transmiterea unei solicitari scrise la adresa Ofiterului insarcinat cu protectia datelor din partea Organizatorului, respectiv privacy.ro@pluxeegroup.com.

In ipoteza in care ulterior participării și publicării conținutului, Participantul dorește să se retragă sau să își exercite drepturile conform Regulamentului European privind protecția datelor cu caracter personal 679/2016, acesta va putea solicita o astfel de acțiune prin redactarea unui e-mail la adresa privacy.ro@pluxeegroup.com. Organizatorul va depune toate mijloacele pentru eliminarea materialelor republicate pe diferite canale media unde a făcut astfel de demersuri și unde poate întreprinde aceste acțiuni, însă Participantul înțelege că Organizatorul va putea efectua aceste demersuri exclusiv în privința conținutului publicat de el însuși în scopul campaniei, fără a putea face demersuri asupra conținutului preluat și republicat de terți asupra cărora nu detine controlul fiind exclusă orice răspundere a sa pentru aceste preluări.

7.13 Prin participarea la Campanie, participantii înțeleg și acceptă faptul că numele și/sau username-ul câștigătorilor pot fi publicate de Organizator pe canalele oficiale de comunicare utilizate în cadrul Campaniei, exclusiv în scopul anunțării câștigătorilor și cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

Art. 8 – Responsabilitate și limitarea răspunderii

8.1 Organizatorul și Agenția sunt îndreptați să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz, participare frauduloasă, precum și în cazul oricăror acțiuni sau inacțiuni care ar putea afecta imaginea, costurile sau buna desfășurare a Campaniei.

8.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant care:

- a) nu respectă prevederile prezentului Regulament;
- b) utilizează conturi false, multiple sau create special pentru participarea la Campanie;
- c) utilizează metode automate, programe software sau orice alte mijloace tehnice destinate influențării rezultatelor Campaniei;
- d) publică materiale considerate ofensatoare, ilegale, discriminatorii sau necorespunzătoare;
- e) încearcă să fraudeze sau să manipuleze mecanismul Campaniei.

8.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- a) imposibilitatea participării la Campanie din motive independente de voința sa;



- b) eventualele erori tehnice ale platformei TikTok;
- c) intreruperile/disfunctionalitatile serviciilor de internet sau ale dispozitivelor utilizate de participanti;
- d) continuturile care nu au fost incarcate corect, complet sau in termenul prevazut de prezentul Regulament;
- e) continuturile sterse, restrictionate, moderate sau blocate de platforma TikTok;
- f) imposibilitatea identificarii participantilor din cauza setarilor de confidentialitate ale conturilor utilizate;
- g) imposibilitatea contactarii castigatorilor din motive care nu tin de Organizator;
- h) imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator/Agentie;
- i) eventualele prejudicii suferite de participanti ca urmare a participarii la Campanie, cu exceptia cazurilor prevazute expres de lege.

8.4 Organizatorul nu garanteaza disponibilitatea permanenta a platformei TikTok si nu poate fi tinut raspunzator pentru eventualele probleme aparute ca urmare a functionarii defectuoase a acesteia sau a politicilor interne ale platformei.

8.5 Participantii sunt singurii responsabili pentru continutul publicat in cadrul Campaniei si garanteaza ca:

- a) detin toate drepturile necesare asupra materialelor publicate;
- b) materialele nu incalca drepturile unor terte persoane;
- c) materialele respecta legislatia aplicabila si regulile platformei TikTok.

8.6 In cazul unor suspiciuni de frauda sau nereguli in desfasurarea Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau invalida inscrierile implicate, fara notificarea prealabila a participantilor vizati.

8.7 Deciziile Organizatorului privind validarea inscrierilor, desemnarea castigatorilor, descalificarea participantilor sau orice alte aspecte legate de desfasurarea Campaniei sunt finale si aplicabile tuturor participantilor, cu respectarea prevederilor legale incidente.

Art. 9 – Forta majora

9.1 Pentru scopul prezentului Regulament, forta majora reprezinta orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, aparut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament, care impiedica, total sau partial, indeplinirea obligatiilor asumate de catre Organizator si/sau Agentie in legatura cu desfasurarea Campaniei.

9.2 Sunt considerate evenimente de forta majora, fara ca enumerarea sa fie limitativa:

- a) razboaie, conflicte armate, acte de terorism;
- b) dezastre naturale, incendii, inundatii, cutremure sau alte calamitati;
- c) epidemii, pandemii sau alte situatii de urgenta;
- d) intreruperi majore ale furnizarii energiei electrice, serviciilor de internet sau comunicatiilor electronice;
- e) acte emise de autoritati publice care impiedica sau restrictioneaza desfasurarea Campaniei;
- f) orice alte evenimente independente de vointa Organizatorului si/sau a Agentiei.

9.3 In cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau caz fortuit, Organizatorul si/sau Agentia sunt exonerati de raspundere pentru neindeplinirea totala sau partiala a obligatiilor asumate prin prezentul Regulament, pe intreaga perioada in care respectivul eveniment actioneaza.

9.4 Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit impiedica ori intarzie, total sau partial, desfasurarea Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a:

- a) suspenda Campania;
- b) modifica perioada de desfasurare;
- c) modifica mecanismul Campaniei;
- d) inceta Campania inainte de termen,

fara ca participantii sa poata pretinde despagubiri sau alte compensatii.

9.5 Organizatorul va informa participantii cu privire la aparitia unui caz de forta majora, precum si cu privire la eventualele modificari intervenite in desfasurarea Campaniei, prin aceleasi canale de comunicare prin care a fost promovata Campania si/sau Regulamentul.



Art. 10 – Contestatii

10.1 Participantii au dreptul de a formula contestatii privind organizarea, desfasurarea sau rezultatele Campaniei, in conformitate cu prevederile prezentului articol.

10.2 Contestatiile pot fi transmise exclusiv in forma scrisa, prin e-mail la adresa: formularcontact.ro@pluxeegroup.com, in termen de maximum 48 (patruzeci si opt) de ore de la data publicarii sau comunicarii rezultatelor Campaniei.

10.3 Contestatia trebuie sa contina, in mod obligatoriu, urmatoarele informatii:

- a) numele si prenumele persoanei care formuleaza contestatia;
- b) username-ul contului TikTok utilizat pentru participarea la Campanie;
- c) date de contact valide (numar de telefon si/sau adresa de e-mail);
- d) descrierea motivelor care stau la baza contestatiei;
- e) orice dovezi sau informatii considerate relevante pentru solutionarea acesteia.

10.4 Contestatiile incomplete, formulate dupa expirarea termenului prevazut la art. 10.2 sau formulate intr-o alta modalitate decat cea prevazuta de prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare.

10.5 Contestatiile vor fi analizate de catre Organizator, cu sprijinul Agentiei, iar raspunsul va fi comunicat contestatarului in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data primirii contestatiei.

10.6 Deciziile adoptate de Organizator in urma solutionarii contestatiilor sunt finale si obligatorii pentru toti participantii, in limitele prevazute de legislatia aplicabila.

10.7 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila. In cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele competente din Romania.

Art. 11 – Incetarea Campaniei

11.1 Campania poate inceta inainte de expirarea perioadei prevazute in prezentul Regulament in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, astfel cum acestea sunt definite de lege si de prezentul Regulament, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua desfasurarea Campaniei.

11.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, suspenda sau inceta Campania, in orice moment, din motive obiective, inclusiv, dar fara a se limita la:

- a) imposibilitatea continuarii Campaniei din motive tehnice sau operationale;
- b) aparitia unor modificari legislative sau decizii ale autoritatilor care afecteaza desfasurarea Campaniei;
- c) existenta unor suspiciuni de frauda sau actiuni care afecteaza integritatea Campaniei;
- d) imposibilitatea asigurarii desfasurarii Campaniei in conditii corespunzatoare.

11.3 In situatiile prevazute la art. 11.1 si 11.2, Organizatorul nu va putea fi tinut raspunzator fata de participanti pentru prejudiciile eventual suferite ca urmare a suspendarii, modificarii sau incetarii Campaniei.

11.4 Orice decizie privind modificarea, suspendarea sau incetarea Campaniei va fi comunicata participantilor prin aceleasi canale de comunicare prin care a fost promovata Campania si/sau prezentul Regulament.

Art. 12 – Litigii si legea aplicabila

12.1 Prezentul Regulament este guvernata de legislatia aplicabila din Romania.

12.2 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate, pe cat posibil, pe cale amiabila.

12.3 In cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, orice litigiu decurgand din sau in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei va fi supus solutionarii instantelor judecatoresti competente din Romania.

12.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in cazul unor tentative de frauda, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea, costurile, buna desfasurare sau integritatea Campaniei.

12.5 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau au incercat sa influenteze desfasurarea Campaniei, rezultatele acestora ori procesul de acordare a premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita tragerea la raspundere a persoanelor respective, in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

12.6 Prezentul Regulament a fost redactat si va fi facut public in conformitate cu legislatia aplicabila din Romania.

Art. 13 – Dispozitii finale

13.1 Prin participarea la Campanie, participantii declara ca au citit, au inteles si accepta integral prevederile prezentului Regulament, precum si toate deciziile adoptate de Organizator in legatura cu Campania.

13.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interpreta si aplica prezentul Regulament, precum si de a decide asupra tuturor aspectelor neprevazute in acesta, cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

13.3 In cazul in care una sau mai multe prevederi ale prezentului Regulament sunt declarate nule, nevalabile sau inaplicabile, celelalte prevederi vor ramane valabile si vor continua sa produca efecte juridice.

13.4 Orice comunicare sau notificare referitoare la Campanie poate fi realizata prin intermediul canalelor oficiale de comunicare utilizate de Organizator pentru promovarea Campaniei.

13.5 Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, prin intermediul canalelor de comunicare ale Organizatorului.

13.6 Prezentul Regulament a fost redactat astazi, in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile din Romania.

SC PULSE AGENCY SRL
Prin reprezentant
Mitrea Alexandru Marian



NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Concurs „Concurs TikTok - Bonuri Mărite Pluxee” desfășurată în perioada 29 mai 2026 – 12 iunie 2026

În conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), vă informăm mai jos despre modul în care datele dvs. personale sunt colectate, utilizate și protejate în cadrul prezentului Concurs.

1. Cine suntem noi? (Operatorul)

Organizatorul concursului promotional „Concurs TikTok - Bonuri Mărite Pluxee”, denumit în continuare „Concursul”, este PLUXEE ROMANIA S.R.L., societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod poștal 020335, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/9678/1998, având cod unic de înregistrare RO11071295, legal reprezentată de Dl. Gabor Olajos, în calitate de Director General, denumită în continuare „Organizatorul”, „Operatorul”

2. Cine ne ajută? (Împuterniciții noștri)

Pentru organizarea tehnică, validarea și livrarea premiilor, Pluxee (Operatorul) colaborează cu următoarele agenții, care acționează ca împuterniciți conform instrucțiunilor noastre stricte:

JAM SESSION AGENCY S.R.L., societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/7145/2012, având CUI RO30900926, cu sediul social în București, Str. D. I. Mendeleev nr. 5, etaj 7, Sector 1, care acționează în numele și pe seama Organizatorului în vederea implementării și administrării Concursului;

PULSE AGENCY SRL, sediul în Municipiul București, Sector 4, Str. Negureni nr. 11, Camera nr. 2, care acționează ca subcontractor al Persoanei Împuternicite de Organizator (Jam Session Agency SRL) și este responsabilă pentru organizare tombolă, extragere câștigători înscriși și expediere premii conform instrucțiunii organizatorului. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi dezvăluite și către terți împuterniciți de Organizator, exclusiv în scopul derulării Campaniei, precum:

- furnizori de servicii IT;
- furnizori de servicii de curierat, transport sau cazare;
- consultanți juridici, fiscali sau notari publici;
- autorități publice, atunci când există o obligație legală în acest sens.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru prelucrările de date efectuate de TikTok în afara scopului prezentei campanii. Prin publicarea clipului video acceptați distinct termenii și condițiile specifice TikTok.

3. Ce date prelucram și de ce?

Datele sunt colectate direct de la dumneavoastră prin două modalități:

1. În mod public, prin platforma TikTok (clipul video, tag-urile și numele de utilizator)
2. În mod privat, prin mesaj privat (DM) pe TikTok în faza de validare a potențialilor câștigători.

Campania se adresează exclusiv persoanelor fizice cu capacitate deplină de exercițiu care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii. Operatorul nu colectează și nu accepta participarea minorilor la concurs. Dacă în urma validărilor se constată că un participant este minor, datele acestuia vor fi șterse imediat, iar înscrierea și premiul vor fi invalidate.

Pentru a vă înscrie în Campanie, a vă valida dreptul la premiu și a vi-l livra, prelucram următoarele date:

Datele colectate	Scopul prelucrării	Temeiul juridic (Baza legală)
Nume de utilizator / Cont TikTok ID	Identificarea înscrierii și verificarea respectării cerințelor (hashtag-uri, mențiuni).	Executarea unui contract (Acceptarea Regulamentului Concursului)
Imaginea și Vocea dvs. (incluse în video-ul publicat)	Desfășurarea Concursului conform mecanismului publicitar aprobat.	Consimțământul dvs. explicit, manifestat în mod activ prin acțiunea de a filma și publica clipul cu elementele de brand cerute.
Republicarea video-ului (în Social Media / pe canalele Companiei)	Promovarea concursului și a brandului ulterior.	Consimțământul dvs. specific (acordat prin înscrierea în Concurs).
Nume, Prenume, e-mail, Telefon precum și orice alte informații necesare pentru validarea și acordarea premiilor	Contactarea dvs. prin mesaj privat (DM), validarea ca participant și livrarea efectivă a premiului.	Executarea unui contract (Livrarea premiului promis prin Regulament).
Codul Numeric Personal (CNP)	Calcularea, reținerea și virarea impozitului pe premii (acolo unde legea fiscală o impune)	Îndeplinirea unei obligații legale (Codul Fiscal).

Notă importantă privind TikTok: Prin publicarea video-ului pe platforma TikTok, datele dvs. (imagine, voce, username) sunt prelucrate în mod independent și de către TikTok (TikTok Technology Limited / TikTok Inc.), conform propriilor politici de confidențialitate. Compania nu controlează algoritmul și prelucrările interne ale platformei TikTok.

Datele cu caracter personal sunt colectate direct de la participanți, prin intermediul platformei TikTok și/sau prin comunicarea directă dintre castigatori și Organizator/Agentie, exclusiv în următoarele scopuri:

- organizarea și desfășurarea Concursului;
- identificarea și validarea câștigătorilor;
- atribuirea și acordarea premiilor;
- îndeplinirea obligațiilor fiscale și legale aplicabile;
- soluționarea eventualelor contestații sau reclamații privind desfășurarea Concursului.

4. Cât timp păstrăm datele dvs.?

Datele participanților nevalidați / datele de contact generale: Vor fi șterse în termen de 90 zile de la finalizarea Concursului și acordarea tuturor premiilor.

Datele câștigătorilor (inclusiv documentele financiar-contabile/CNP): Vor fi păstrate timp de 5 ani, conform legislației financiar-contabile din România.

Video-urile republicate de Pluxee pe canalele noastre: Vor rămâne online pe o perioadă de 1 an sau până când vă retrageți consimțământul (solicitați ștergerea).

5. Cui transmitem datele?

Datele dvs. pot fi dezvăluite către:

Agențiile Jam Sessions și Pulse Agency (menționate la punctul 2).

Furnizori de servicii de curierat (pentru livrarea premiilor).

Autorități publice (ex: ANAF, în scopuri fiscale).

Transferuri internaționale: Pluxee și agențiile imputernicite nu vor transfera datele dumneavoastră în afara spațiului european. Însă întrucât concursul se desfășoară pe platforma TikTok, datele publice din video-ul dvs. pot fi accesate global. Serverele TikTok pot fi localizate în afara Spațiului Economic European (SEE), iar Pluxee nu detine controlul asupra acestora. Acest transfer este guvernat de termenii și condițiile TikTok, pe care vi le asumați la crearea contului.

Operatorul și Împuterniciții săi aplică măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a asigura confidențialitatea și integritatea datelor colectate în mod privat care nu vor fi făcute publice.

6. Drepturile dumneavoastră și cum le puteți exercita

Conform GDPR, beneficiați de drepturi extinse: dreptul de acces la date, de rectificare, de ștergere („dreptul de a fi uitat”), de restricționare, de portabilitate și dreptul de a vă opune prelucrării.

De asemenea, vă puteți retrage consimțământul în orice moment pentru utilizarea imaginii/vocii sau pentru republicare, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate înainte de retragere. Retragerea consimțământului înainte de acordarea premiului poate duce însă la imposibilitatea validării dvs. în Campanie.

7. Cum ne contactați?

Pentru a vă exercita oricare dintre aceste drepturi, puteți trimite o cerere scrisă, datată și semnată, direct către Responsabilul nostru cu Protecția Datelor (DPO), la adresa de e-mail dedicată: privacy.ro@pluxeegroup.com.

De asemenea, aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) la adresa www.dataprotection.ro.

În plus,

Întelegeți că în ipoteza în care ulterior participării și publicării conținutului, Participantul dorește să se retragă sau să își exercite drepturile conform Regulamentului European privind protecția datelor cu caracter personal 679/2016, acesta va putea solicita o astfel de acțiune prin redactarea unui e-mail la adresa

privacy.ro@pluxeegroup.com.

Organizatorul va depune toate mijloacele pentru eliminarea materialelor republicate pe diferite canale media unde a făcut astfel de demersuri și unde poate întreprinde aceste acțiuni.

Participantul înțelege că Organizatorul va putea efectua aceste demersuri exclusiv în privința conținutului publicat de el însuși în scopul campaniei, fără a putea face demersuri asupra conținutului preluat și republicat de terți asupra cărui nu deține controlul fiind exclusă orice răspundere a sa pentru aceste preluări.

Prin participarea la Campanie, participanții înțeleg și acceptă faptul că numele și/sau username-ul câștigătorilor pot fi publicate de Organizator pe canalele oficiale de comunicare utilizate în cadrul Campaniei, exclusiv în scopul anunțării câștigătorilor și cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

Furnizarea datelor este voluntară, însă refuzul de a furniza datele solicitate face imposibilă înscrierea, verificarea și validarea câștigătorului și livrarea premiului conform regulamentului campaniei.

Prin înscrierea în Campanie conform Regulamentului Participantul confirmă că a înțeles și acceptă integral prezenta Notă de Informare.

S.C. PULSE AGENCY S.R.L.
Prin reprezentant
Mitrea Alexandru-Marian

