

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

“ Rezolutii Pluxee”

Perioada de desfășurare a Concursului: 24.02.2026-10.03.2026



I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concursului “Rezolutii Pluxee” (denumit în continuare „Campania”) este **PLUXEE ROMÂNIA SRL** (denumita în continuare „Organizatorul”), o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/9678/1998 și având codul unic de înregistrare (CUI) 11071295, legal reprezentată de Dl. Gabor Olajos, în calitate de Director General, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2 Concursul se desfășoară prin intermediul:

A) **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/7145/2021, C.U.I. RO30900926, cod IBAN RO71INGB0000999911340097 deschis la ING Bank București, având sediul social situat în București, Str. D. I. Mendeleev, nr. 5, etaj 7, sector 1, denumită în continuare “**Agentia 1**” care acționează în numele și pe seama Organizatorului.

B) **PULSE AGENCY S.R.L.**, cu sediul în Municipiul București, Sector 4, Str. Negureni nr. 11, Camera nr. 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2024050429002, CUI 51059924, denumită în continuare „Agentia 2” care acționează în calitate de sub-contractant împuternicit al “Agentiei 1” fiind responsabilă în mod limitat pentru:

- a) organizarea și realizarea tragerii la sorți;
- b) gestionarea bazei de date cu înscrierile valide;
- c) validarea administrativă a câștigătorilor;
- d) colectarea datelor necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale;
- e) expedierea premiilor către câștigători;
- f) calcularea și achitarea impozitului aferent premiilor, în numele fiecărui câștigător, impozit suportat de Organizator conform legislației fiscale în vigoare.

(5) Organizatorul, Agenția 1 și Agenția 2 vor fi denumite în continuare, în mod colectiv, „Părțile implicate”.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Concursului și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

2.2. Regulamentul de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/> și începând cu 24.02.2026, și în secțiunea bio a contului de Instagram <https://www.instagram.com/pluxee.romania/>. Regulamentul poate fi solicitat printr-o cerere scrisă la adresa B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335 sau către Agenția 1 la adresa București, Str. D. I. Mendeleev, nr. 5, etaj 7, sector 1 sau la adresa electronică privacy.ro@pluxeegroup.com sau Eduard.martinas@jamsession.agency Regulamentul a fost întocmit conform legislației aplicabile în România.



2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Concursul, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/> și în secțiunea bio a contului de Instagram <https://www.instagram.com/pluxee.romania/>, înainte ca acestea să intre în vigoare. Orice modificare/completare Regulamentului va fi menținută în secțiunea bio a contului de Instagram <https://www.instagram.com/pluxee.romania/> până la 25.03.2026

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, exclusiv în mediul online, pe rețeaua de socializare Instagram **Pluxee Romania** (<https://www.instagram.com/pluxee.romania/>) în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada 24 februarie 2026, ora 16:00 – 10 martie 2026, ora 23:59 inclusiv (denumită în continuare "Perioada Campaniei").

3.3 Înscrierile în Campanie sunt valabile numai dacă sunt realizate în cadrul postării oficiale dedicate Campaniei, publicată pe pagina menționată la alin. (2), în interiorul Perioadei Campaniei.

3.4 Orice înscriere realizată în afara Perioadei Campaniei sau în afara postării oficiale dedicate nu va fi luată în considerare.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada de desfășurare a Campaniei, cu obligația de a informa publicul prin aceleași canale de comunicare prin care Campania a fost anunțată.

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 În prezenta Campanie se consideră eligibile persoanele fizice care îndeplinesc următoarele condiții:

- a) cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința în România,
- b) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului,
- c) deținători ai unui cont de Instagram, care dau follow paginii Instagram Pluxee Romania (<https://www.instagram.com/pluxee.romania/>) și îl mențin până la data de până la 16.03.2026, ora 23:59:59
- d) respectă integral mecanismul de participare descris în prezentul Regulament.

4.2 Înscrierea în Campanie, respectiv acordarea premiilor aferente Campaniei presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu sunt eligibile conform Secțiunii 4.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agenției 1/Agenției 2 sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.

4.5 Potentialii Castigatori/Castigatorii vor declara pe propria raspundere ca nu se afla in niciunul din cazurile mentionate la art. 4.3 din prezentul Regulament.

4.6 Participarea la Campanie implica cunoasterea, acceptarea expresă și necondiționată a tuturor prevederilor prezentului Regulament.

4.7 Pentru a putea fi validat drept câștigător, participantul trebuie să aibă contul de Instagram public la momentul extragerii și al verificării îndeplinirii condițiilor de participare, astfel încât să poată fi verificată respectarea mecanicii Campaniei.

4.8 În vederea validării câștigătorilor și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale prevăzute de legislația în vigoare privind impozitul aferent premiilor, Organizatorul, prin intermediul Agenției 2, va solicita transmiterea unei copii a actului de identitate, precum și furnizarea numelui complet și a CNP-ului, exclusiv în scopul declarării și achitării impozitului aferent premiului câștigat pentru o perioadă de 5 ani conform legislației fiscale aferente pe serverele Agenției 2 care își asuma întreaga responsabilitate pentru adoptarea măsurilor organizatorice în vederea securității datelor .

4.9 Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Concurs are drept consecință imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Condiții privind înscrierea automată în Campanie:

1. Pentru eligibilitatea în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii IV de mai sus;
- b) Participantul trebuie să dea follow paginii de Instagram **Pluxee Romania** (<https://www.instagram.com/pluxee.romania/>) și să mențină acest follow până la 16.03.2026, ora 23:59.
- c) Participantul trebuie să se informeze în prealabil și în detaliu cu privire la oricare dintre termenii și condițiile privind desfășurarea Campaniei în vederea acordării premiului, conform prezentului Regulament;
- d) să lase un comentariu la postarea oficială a Campaniei, în Perioada Campaniei, care să conțină rezoluția personală pentru anul 2026. Comentariul trebuie să reprezinte o rezoluție care să conțină obiectivul personal pentru anul 2026. Comentariile care nu au legătură cu tema Campaniei sau care nu conțin o rezoluție clară nu vor fi luate în considerare.
- e) Un Participant unic este identificat în baza username-ului de Instagram, ID-ului de Instagram și, în cazul câștigului în urma extragerii, a numărului de telefon;
- f) Un participant are dreptul la o singură participare validă, indiferent de numărul de comentarii postate. Publicarea mai multor comentarii nu crește șansele de câștig.
- g) Este interzisă utilizarea mai multor conturi de Instagram de către aceeași persoană în scopul participării la Campanie. În cazul în care se constată utilizarea unor conturi multiple, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participantul.
- h) Pentru a putea fi validat drept câștigător, participantul trebuie să aibă contul public la momentul extragerii și al verificării îndeplinirii condițiilor de participare
- i) Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie, fără notificare prealabilă, orice comentariu sau participant care nu respecta punctul 3 din prezenta Secțiunea k) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru comentarii care nu sunt publicate, sunt șterse, sunt restricționate sau nu pot fi vizualizate din motive independente de voința sa, inclusiv dar fără a se limita la: disfuncționalități ale platformei Instagram, setări de confidențialitate ale utilizatorilor sau erori tehnice.



j)) În cadrul Campaniei, Organizatorul poate utiliza un personaj virtual generat cu ajutorul tehnologiei AI, denumit „Coordonatorul de Rezoluții – Popescu”, reprezentat în comunicare sub forma unui personaj canin. Acest element are rol exclusiv creativ și de comunicare și nu influențează în niciun mod mecanismul de selecție sau desemnare a câștigătorilor.

k) Câștigătorii vor fi contactați inițial de către Organizator, prin mesaj privat (DM), pe contul de pe care au fost declarați castigatori, mesaj ce va include adresa de e-mail la care aceștia trebuie să trimită datele necesare validării, respectiv: nume, prenume, număr de telefon, adresa de email și ID-ul de Instagram.

Ulterior transmiterii acestor informații, castigatorii vor fi contactați telefonic, de către Agenția 2, în vederea validării premiului. Organizatorul împuternicește Agenția 1 care sub-împuternicește Agenția 2 de la punctul 1.2. al Regulamentului în vederea contactării telefonice a castigatorilor Campaniei desfășurate conform prezentului Regulament.

l) Înscrierea se va face, exclusiv în perioada aferentă desfășurării campaniei, mai exact 24.02.2026-10.03.2026.

Toți Participanții care îndeplinesc condițiile de participare/eligibilitate, conform Regulamentului, vor intra în tragerea la sorti pentru unul dintre premiile acordate în cadrul Concursului.

Participantul trebuie să se informeze în prealabil și în detaliu cu privire la oricare dintre termenii și condițiile privind desfășurarea Concursului în vederea acordării premiului, conform prezentului Regulament.

2. Descrierea mecanismului de Campanie:

Campania va fi publicată printr-o postare pe pagina oficială de **Instagram Pluxee România** <https://www.instagram.com/pluxee.romania/> prin intermediul căreia utilizatorii sunt invitați să participe conform prezentului Regulament.

Postarea pe pagina de Instagram Pluxee Romania este următoarea:

„CONCURS de la Coordonatorul nostru de Rezoluții: Popescu. 🤖

Lasă în comentarii rezoluția ta, dă-ne follow și poți fi printre cei 3 care vor primi:

- 1 o încurajare de la Popescu, postată de noi în feed și story (o vezi sigur, îți dăm și tag);
 - 2 un box cu device-uri și accesorii care să te ajute să te ții de rezoluții:
- 📺 troller Samsonite;
 - 📖 pachet de 4 cărți de dezvoltare personală: Atomic Habits, Arta de a vorbi convingător, Superconnector, Actul creativ: un mod de viață;
 - 🕒 smartwatch Samsung Galaxy Watch8;
 - 🥤 blender Nutribullet Ultra.

P.S. Sau poți fi printre ceilalți 47 de norocoși care vor primi un „Hai că poți!” de la Popescu în stories.”

3. Inscriserile trebuie să respecte următoarele cerințe cumulative pentru a fi acceptate în Concurs, în caz contrar putând fi eliminați fără notificare prealabilă:

- să nu includă conținut licențios, imoral sau antisocial;
- să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- să nu conțină amenințări către nicio terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane și să nu încalce în niciun alt mod legislația și reglementările aplicabile;



- să nu conțină referiri sau imagini cu privire la mărci înregistrate;
- să nu conțină aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigarete sau alcool;
- să nu conțină elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- să fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implică drepturi de autor sau care nu aparțin participantului;
- să nu aducă un prejudiciu de imagine brandului;
- să nu includă imagini cu terțe persoane;
- să nu includă imagini cu copii sau adolescenți (persoane cu vârsta mai mica de 18 ani);
- să respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa și să respecte prezentul Regulament.

5.2. Participantul este unicul responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii în cadrul Concursului. Orice material comunicat de către Participant în cadrul Concursului, indiferent de formă (video, audio, text, imagine), în orice mediu (online, offline) trebuie să respecte condițiile Regulamentului, prevederile legale și bunele moravuri, să aiba un conținut decent, licit, nediscriminatoriu și relevant pentru Concurs și să nu încalce orice drepturi, inclusiv drepturi de autor și/sau de proprietate intelectuală a unor terți. Participantul este răspunzător integral pentru materialele comunicate și prejudiciile cauzate și garantează că deține drepturi depline și nelimitate cu privire la materialele utilizate. Organizatorul poate dispune, la libera sa alegere, de măsuri de remediere necesare precum, fără a se limita la, eliminarea din Concurs a Participantului și solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

5.3. Un Participant, identificat pe baza username-ului de Instagram, ID-ului de Instagram și a numărului de telefon, poate participa cu un număr nelimitat de înscrieri diferite și poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei. Pentru respectarea regulii privind câștigarea unui singur premiu, la identificarea potențialului Câștigător se vor putea lua în considerare toate datele furnizate de acesta (username de Instagram, Id de Instagram, nume și prenume, adresa de livrare, telefon, data nasterii, CNP, semnatura).

5.4. Toate înscrierile valide efectuate în cadrul Campaniei vor intra în tragerea la sorti din data de 11.03.2026 pentru unul din premiile acordate.

5.5. Participarea la Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor Regulamentului și ale legislației aplicabile.

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 În cadrul Concursului vor fi acordate, prin tragere la sorti, 3(trei) premii fiecare constând într-un „Kit de Rezoluții Pluxee”, care include următoarele produse:

- a) 1 x Troller Quasar & Co.® – în valoare de 222,99 lei;
- b) 1x Pachet 4 carti de dezvoltare personala si de business – in valoare de 385.26 lei
 - Atomic Habits, James Clear
 - Arta de a vorbi convingator, Dale Carnegie
 - Superconnector de Scott Gerber
 - Actul creativ: un mod de viata, Rick Rubin
- c) 1 x Smartwatch Samsung Galaxy Watch8 – în valoare de 1.299,90 lei;
- d) 1 x Blender Nutribullet Ultra – în valoare de 449,90 lei.

6.2 Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 7.074,15 lei cu TVA inclus.

6.3 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli suplimentare, ulterior punerii câștigătorului în posesia premiului.



- 6.4 În cadrul prezentului Concurs, un Participant poate castiga maximum 1 (un) premiu pe toata durata de desfasurare a Concursului.
- 6.5. Impozitul aferent veniturilor din premii va fi calculat și achitat în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal în vigoare.
- 6.6. Impozitul aferent premiilor este suportat de Organizator și va fi achitat de către Agenția 2 în numele fiecărui câștigător, pe baza datelor furnizate în procesul de validare.
- 6.7. Câștigătorii nu sunt obligați să suporte niciun cost suplimentar pentru a intra în posesia premiului.
- 6.8. Premiile vor fi expediate către câștigători prin curier, la adresa comunicată în procesul de validare, în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data validării finale a acestora.
- 6.9. Organizatorul și niciuna dintre Agenții nu își asumă răspunderea pentru:
- a) imposibilitatea livrării premiului din cauza furnizării unor date incomplete sau incorecte;
 - b) imposibilitatea contactării câștigătorilor din motive imputabile acestora;
 - c) refuzul câștigătorului de a primi premiul;
 - d) întârzieri sau disfuncționalități ale firmei de curierat;
 - e) situații independente de voința Organizatorului.
7. În situațiile prevăzute la alin. (9), premiul se consideră neacordat, iar Organizatorul este exonerat de orice obligație ulterioară față de participantul în cauză.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile din cadrul Campaniei se vor acorda prin **tragere la sorti** electronica, efectuată după cum urmează:

În data de **11.03.2026** se va efectua tragerea la sorți și se vor desemna câștigătorii din toate înscrierile ce au îndeplinit cumulativ condițiile de participare pe toată durata de desfășurare a Campaniei după cum urmează:

- a) 3 (trei) câștigători;
- b) 6 (șase) rezerve, respectiv câte 2 (două) rezerve pentru fiecare câștigător.

7.2 Tragerea la sorți va fi realizată de Agenția 2 cu ajutorul unui software dezvoltat intern de către Agenția 2 fără transfer de date în extern pentru extragere care utilizează un mecanism de distribuție aleatorie pentru selectarea câștigătorilor din baza de date conținând toate înscrierile valide înregistrate în Perioada Campaniei.

Extragerea va fi efectuată în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, din care va face parte și un notar public, la sediul Biroului Individual Notarial “Ilie Adriana” din Municipiul București, Strada Nerva Traian, nr. 11, parter, sector 3.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnării potențialilor câștigători, Agențiile vor începe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea cumulativă a condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament, inclusiv:

- a) respectarea mecanicii Campaniei;
- b) urmărirea paginii oficiale @pluxee.romania;

- c) existența unui cont public la momentul verificării;
- d) îndeplinirea condițiilor de eligibilitate

Potentialii câștigători vor fi anunțați printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram, începând cu data de 13 martie 2026, dar nu mai târziu de 19 martie 2026. Ulterior fiecare castigator va fi contactat pe platforma instagram cu mesaj privat (DM) de catre pagina pluxee.romania, prin care li se va indica adresa de email la care trebuie sa trimita datele pentru procesul de validare.

8.2 Pentru validare, câștigătorii trebuie să transmită, în termen de 24 de ore de la primirea mesajului privat (DM), la adresa de email indicată în mesajul de contact, următoarele informații:

- a) ID-ul contului de Instagram utilizat pentru participare;
- b) nume și prenume;
- c) număr de telefon;
- d) adresă completă de livrare.

8.3. Ulterior transmiterii informațiilor prevăzute la alin. 8.2, câștigătorul va fi contactat telefonic de către reprezentanții Agenției 2 în vederea finalizării procesului de validare și a colectării datelor necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale, respectiv: copia actului de identitate, numele complet și CNP-ul, în scopul declarării și achitării impozitului aferent premiului câștigat.

8.4. În cazul în care un câștigător:

- a) nu răspunde în termenul de 24 de ore;
- b) refuză transmiterea documentelor necesare validării;
- c) furnizează date incomplete sau incorecte;
- d) nu îndeplinește condițiile de eligibilitate;

acesta va fi invalidat, iar premiul va fi atribuit primei rezerve aferente, în ordinea extragerii.

8.5. Rezervele vor fi contactate și validate în aceleași condiții ca și castigatorii și vor beneficia de același termen de răspuns. Procedura de contactare și validare se va relua succesiv, în ordinea desemnării rezervelor, până la validarea unui castigator sau până la epuizarea rezervelor.

În cazul în care nici castigatorii inițial desemnați, nici rezervele nu pot fi validate conform prezentului Regulament, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

8.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt înscriși în Campanie.

8.7. Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care informațiile/documentele transmise de către Participant în vederea validării acestuia ca și câștigător, conform celor menționate mai sus, nu ajung la Agenția 1/Agenția 2/Organizator în termenele alocate validării, din orice motive care nu se datorează culpei Agenției 1/Agenției 2/Organizatorului.

8.8. Anunțarea publică a castigatorilor se va realiza prin etichetarea pe pagina de Instagram Pluxee Romania (<https://www.instagram.com/pluxee.romania/>) a ID-ului de Instagram al câștigătorilor, printr-un comentariu la postarea dedicată acestui Concurs, prin story dedicat Concursului pe Instagram Pluxee Romania (<https://www.instagram.com/pluxee.romania/>) și prin publicarea numelor lor și a castigurilor acordate în articolul dedicat concursului din site-ul <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/> în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data validării tuturor castigatorilor. Organizatorul are obligația, conform art. 42, alin. (2) din OG nr. 99/2000, de a face publice numele castigatorilor și castigurile acordate. Premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor.

8.9. Premiile vor fi predate către castigatorii pe baza unui **proces verbal**, în două exemplare, semnat și completat de castigatorii. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către

un castigator sau de a furniza informatii necesare predarii premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.10. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00 - 17:00.



IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare. Participanti la Concurs sunt responsabili pentru conexiunea la Internet pentru a putea participa la acest Concurs.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz, nerespectare a Regulamentului sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, fără a fi obligatorie notificarea prealabilă.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestui Campaniei, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu își asumă responsabilitatea pentru:

- imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza unor erori tehnice, defecțiuni ale rețelei de internet, probleme ale platformei Instagram sau ale dispozitivelor utilizate de participanți
-) comentarii care nu sunt publicate, sunt șterse, sunt restricționate sau nu pot fi vizualizate din motive independente de voința Organizatorului
- Înregistrările efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- Mesajele trimise de Agentia 2, dar care nu au fost primite de către Participanti din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului/Agentiei 1/Agentiei 2;
- Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului/Agentiei 1/Agentiei 2, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului, a contactării sau înmânării premiului;
- Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu va fi răspunzător(-oare) pentru situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc);
- Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator/Agentia 1/Agentia 2;
- Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrare/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de exemplu, dar fără a ne limita la: furnizorii de servicii de curierat);

- Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu va fi raspunzator(-oare) pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

10.4 Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2, dupa caz.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată în legătura cu desfășurarea acestui Concurs sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament. Prin participarea la această Campanie, Participanții/potențialii Câștigători/Câștigătorii sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, de către Organizator în calitate de Operator de date și de către Agenția 1 în calitate de Împuternicit, iar de Agenția 2 cu datele de identificare din prezentul, în calitate de sub-împuternicit al împuternicitului, pentru prelucrarea datelor Participantilor, a potențialilor Castigatori si a Castigatorilor..

11.2 Solicitățile/ reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătura cu Campania se pot depune conform indicațiilor și adreselor de contact prevăzute în Anexa nr. 1 de mai jos.

XII. SECTIUNEA 12. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORĂ

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

12.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/ a Agenției 1/ a Agenției 2 din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl/o pune pe acesta/aceasta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestații în legătura cu desfășurarea Campaniei, prin intermediul privacy.ro@pluxeegroup.com sau eduard.martinas@jamsession.agency în termen de maximum 48 h de la publicarea câștigătorilor și trebuie să conțină numele participantului, ID-ul contului de Instagram și descrierea motivelor. După acest termen, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data primirii acestora și un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicată sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii apărute între Organizator/Agenția 1/Agenția 2 și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești competente de pe raza Municipiului București.

XIV. INDEPENDENTA PREVEDERILOR

14.1 În cazul în care orice prevedere din acest Regulament sau orice parte a unei prevederi este considerată nelegală, nevalabilă sau neexecutorie, prevederea respectivă va fi separată de acest Regulament și nu va afecta forța juridică și posibilitatea de executare a celorlalte prevederi.

14.2 Prezentul Regulament prevalează asupra tuturor acordurilor, anunțurilor și declarațiilor anterioare cu privire la Concurs. În cazul în care detaliile Concursului contrazic sau contravin acestui Regulament, Regulamentul prevalează. Neexercitarea de către Organizator/Agentia 1/Agentia 2 a oricăror drepturi în conformitate cu acest Regulament nu va fi considerată o renunțare la aceste drepturi.

XV. DISPOZIȚII FINALE

15.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit pe pagina oficială de Instagram <https://www.instagram.com/pluxee.romania/>, prin link-ul indicat în bio, pe întreaga durată a Campaniei.

15.2. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și necondiționată a prezentului Regulament.

15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, cu obligația de a informa publicul prin aceleași canale de comunicare prin care Campania a fost anunțată.

15.4 Orice modificare va produce efecte de la data publicării acesteia.

XVI. DISCLAIMER INSTAGRAM

(1) Campania nu este sponsorizată, susținută sau administrată de Instagram și nu este asociată în niciun fel cu această platformă.

(2) Participanții înțeleg că informațiile furnizate în cadrul Campaniei sunt furnizate Organizatorului și nu platformei Instagram.

(3) Prin participarea la Campanie, participanții exonerează Instagram de orice răspundere în legătură cu organizarea și desfășurarea acesteia.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Rezoluții Pluxee”

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



I. Date privind operatorul de date cu caracter personal, împuternicitul, sub-împuternicitul

1.1 În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

- 1) **PLUXEE ROMÂNIA SRL**, o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, sediul social în B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/9678/1998, având codul unic de înregistrare (CUI) 11071295, legal reprezentată de domnul Manuel Angel Fernandez-Amezaga, Director General, în calitate de Operator (denumită în continuare “Operatorul”),
- 2) **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, înregistrată la Registrul comerțului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/7145/2021, C.U.I. RO30900926, cod IBAN RO71INGB0000999911340097 deschis la ING Bank Bucuresti, aând sediul social situat în Bucuresti, Str. D. I. Mendeleev, nr.5, etaj 7, sector 1, Cod 010361, în calitate de Persoana împuternicită de Operator (denumită în cele ce urmează “împuternicitul”)
- 3) **PULSE AGENCY S.R.L.**, cu sediul în Municipiul București, Sector 4, Str. Negureni nr. 11, Camera nr. 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2024050429002, CUI 51059924, denumită în continuare „Agenția 2” în calitate de Sub-împuternicit al Împuternicitului (denumită în cele ce urmează “Subîmputernicit”),

1.2. Datele de contact ale Operatorului pentru exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

PLUXEE ROMÂNIA SRL la adresa postală: B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România în atenția **Responsabilului cu protecția datelor cu caracter personal sau la adresa de email : privacy.ro@pluxee.com.**

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

2.1. În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți în calitate de persoane eligibile conform Regulamentului

2.2. În cadrul Campaniei, Operatorul/Subîmputernicitul va colecta de la potențialii câștigători/de la câștigătorii Concursului următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) pentru participanți: ID-ul contului de Instagram și informațiile disponibile public pe profilul utilizat pentru înscriere;
- b) pentru câștigători: nume și prenume, număr de telefon, adresă de email, adresă completă de livrare;
- c) pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale: copia actului de identitate, nume complet și CNP.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor eligibile conform prezentului Regulament, respectiv participanților la Concurs/potențialilor Câștigători/Câștigătorilor vor fi prelucrate de către Operator, Împuternicit și Subîmputernicit în vederea:

- i) Organizării și desfășurării Campaniei;
- ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor;

- iii) Atribuirea și punerea în posesie a premiilor;
- iv) Îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.



IV. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele personale ale Participanților și ale Potențialilor Câștigători/Câștigătorilor vor fi prelucrate de către Operator, împuternicit și Subîmputernicit în temeiul executării prezentului Regulament, dar și în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege atunci când premiile acordate Castigatorilor sunt în valoare de cel puțin 600 lei.

4.2. Prin înscrierea la prezentul Concurs, participanții/potențialii Câștigători/Câștigătorii își dau acordul cu privire la efectuarea de către Organizator, împuternicit și Subîmputernicit a oricăror acte și fapte necesare, inclusiv prelucrarea de date personale, în limitele definite de lege și Regulamentul General privind Protecția datelor cu caracter personal 679/2016, în vederea aducerii la îndeplinire a prezentului Regulament.

4.3 Prin înscrierea la prezentul Concurs, Câștigătorii își dau acordul cu privire la publicarea numelor câștigătorilor și a câștigurilor acordate, conform art. 42, alin. (2) din OG nr. 99/2000.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului- **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, respectiv Subîmputernicitului **PULSE AGENCY S.R.L.** -, și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Operator.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioadă de maximum 5 ani de la tranzacție.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții/potențialii Câștigători/Câștigătorii, prin prezentul Regulament, cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a fi uitați;
- (ix) dreptul de a adresa o cerere pentru exercitarea oricărui drept la adresa privacy.ro@pluxeegroup.com
- (x) dreptul de a depune o plangere dacă se consideră nedreptățiți de răspunsul primit din partea Organizatorului în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, Telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: anspdcp@dataprotection.ro

VIII. Alte prevederi

8.1. În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții/potențialii Câștigători/Câștigătorii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții/potențialii Câștigători/Câștigătorii vor confirma în scris ca au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și folosite, vor face dovada faptului ca au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. Participanții/potențialii Câștigători/Câștigătorii își asumă răspunderea pentru obținerea acordului.

8.2. În acest sens, Participanții/potențialii Castigatori/Castigatorii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

8.3. În cazul în care Participanții/potențialii Câștigători/Câștigătorii nu vor face dovada acordului terțelor persoane de prelucrare a datelor personale, Participanții/potențialii Câștigători/Câștigătorii își asumă răspunderea pentru dezvăluirea către Operator.

8.4. Datele personale ale participanților la Concurs/ale potențialilor Castigatori/ale Castigatorilor vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

SC PULSE AGENCY SRL

Prin reprezentant

Mitrea Alexandru Marian