

Barometrul fericirii la locul de muncă

Prima ediție a raportului anual care evaluează cultura organizațională în companiile din România cu ajutorul neuroștiinței.

Cultura organizațională în companii, evaluată de angajații români

Scorul general al Evaluării Culturale pentru România este **7.0/10**

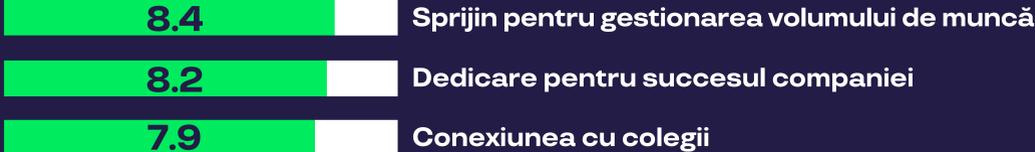
Evaluarea culturală este un instrument de diagnostic bazat pe 20 de indicatori care măsoară sănătatea culturii organizaționale pe două dimensiuni:



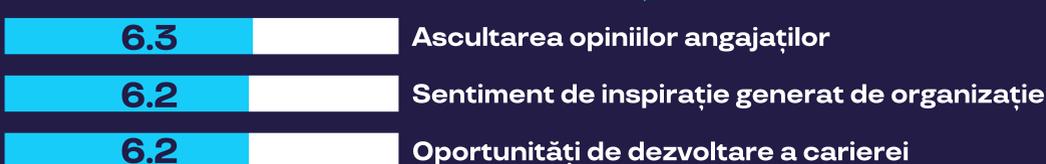
Cum arată satisfacția angajaților dintr-o perspectivă neuroștiințifică



Puncte forte ale culturii organizaționale în companiile din România



Arii de îmbunătățit



Cifre cheie privind angajații



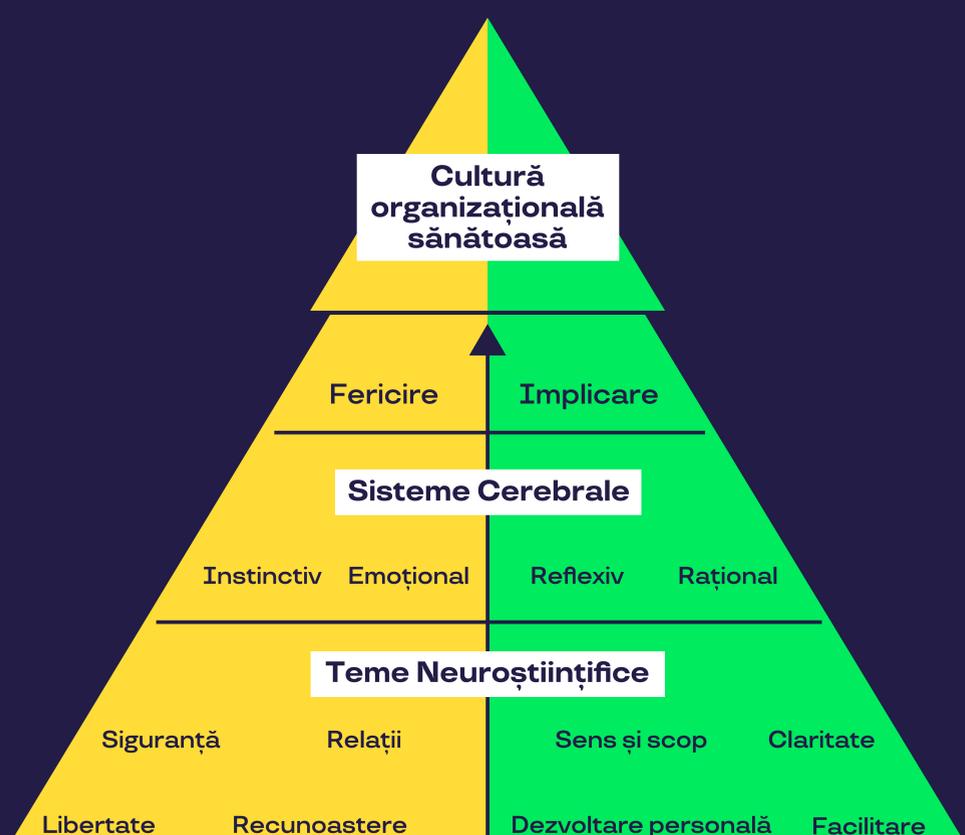
Rezultate eNPS



Modelul neuroștiințific

Studiul "Barometrul fericirii la locul de muncă" este realizat cu ajutorul neuroștiinței, o ramură a biologiei care analizează structurile, reacțiile și tiparele cerebrale.

Creierul uman este compus din zone distincte care sunt responsabile pentru funcții specifice, cunoscute sub numele de **sisteme cerebrale**. Fiecare dintre aceste sisteme este asociat cu teme specifice din neuroștiință, pentru a utiliza un limbaj mai accesibil și relevant pentru organizații. **Cele opt teme sunt conectate fie la Implicare, fie la Fericire**, ambele fiind cruciale pentru promovarea unei **culturi prospere**.



Metodologie

Datele au fost colectate digital de la 10.674 de angajați români pe parcursul a trei săptămâni, în perioada 25 octombrie - 18 noiembrie, 2024.