



Se certifica autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“Pluxee Romania Concurs LinkedIn #BackToWork”
Perioada de desfășurare a Concursului: 09.09.2024 – 16.09.2024

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concursului “**Pluxee Romania Concurs LinkedIn #BackToWork**” (denumit în continuare „**Concursul**”) este **PLUXEE ROMÂNIA SRL** (denumită în continuare „**Organizatorul**”), o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/9678/1998 și având codul unic de înregistrare (CUI) 11071295, legal reprezentată de Dl. Gabor Olajos, în calitate de Director General.

1.2 Concursul se desfășoară prin intermediul:

- A) **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/7145/2021, C.U.I. RO30900926, cod IBAN RO71INGB0000999911340097 deschis la ING Bank București, având sediul social situat în București, Str. D. I. Mendeleev, nr. 5, etaj 7, sector 1, Cod 010361, denumită în continuare “**Agentia 1**”.
- B) **Mediaposte Hit Mail**, o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, Cod 014354, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, denumită în continuare “**Agentia 2**”.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Concursului și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

2.2 Regulamentul de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la adresa <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/>. Regulamentul poate fi solicitat printr-o cerere scrisă la adresa B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335. Regulamentul a fost întocmit conform legislației aplicabile în România.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Concursul, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/> și în pagina de LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/pluxee-ro/>, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat pe teritoriul României, în mediul online, pe rețeaua de socializare LinkedIn **Pluxee Romania** (<https://www.linkedin.com/company/pluxee-ro/>) în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Concursul se desfășoară în perioada **09.09.2024, 14:00 – 16.09.2024, 23:59, ora României.**

IV. SECTIUNEA 4. ELIGIBILITATE. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In prezentul Concurs se considera eligibile persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, detinatori ai unui cont de LinkedIn, care dau follow paginii de LinkedIn Pluxee Romania (<https://www.linkedin.com/company/pluxee-ro/>) până la data de 16.09.2024, ora 23:59, care mențin follow până la data 30.09.2024, ora 23:59, care lasă un comentariu, in perioada 09.09.2024, ora 14:00 – 16.09.2024, ora 23:59, la postarea dedicata Concursului in care eticheteaza un prieten, mentionand ce vor adauga pe prima pagina a agendei, si care mentin comentariul vizibil pana la data de pana la 30.09.2024 ora 23:59.

4.2 Inscrierea in Concurs, respectiv acordarea premiilor aferente Consursului presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu sunt eligibile conform Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiei 1/Agentiei 2 sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus si rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) ale sotului/sotiei angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5 Potentialii Castigatori/Castigatorii vor declara pe propria raspundere ca nu se afla in niciunul din cazurile mentionate la art. 4.3 din prezentul Regulament.

4.6 Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Conditii privind inscrierea automata in Concurs:

1. Pentru eligibilitatea in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii IV de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa dea follow paginii de LinkedIn **Pluxee Romania** (<https://www.linkedin.com/company/pluxee-ro/>) până la data de 16.09.2024, ora 23:59 si sa mentina follow pana la data de , 30.09.2024 ora 23:59.
- c) Participantul trebuie sa lase un comentariu la postarea dedicata Concursului, in care sa eticheteze un prieten, spunand ce va adauga pe prima pagina a agendei si sa mentina comentariul vizibil pana la data de pana la 30.09.2024 ora 23:59.

Un Participant unic este identificat in baza numelui de utilizator de pe LinkedIn și a ID-ului unic din URL-ului profilului, si, in cazul castigului in urma extragerii, conform art. 5.3 din prezentul Regulament..

Potentialii castigatori vor fi contactati prin răspuns public la comentariul cu care s-au înscris, postat de către Organizator. Potentialul castigator trebuie să contacteze pagina Pluxee România LinkedIn prin mesaj privat. Ulterior va fi contactat telefonic, de catre Agentia 1 si/sau Agentia 2, in vederea validarii castigatorilor. Organizatorul imputerniceste Agentia 1 si Agentia 2 de la punctul 1.2. al Regulamentului in vederea contactarii castigatorilor Concursului desfasurat conform prezentului Regulament.

Inscrierea se va face, automat, exclusiv in perioada aferenta desfasurarii concursului, mai exact 09.09.2024, ora 14:00 – 16.09.2024, ora 23:59, inclusiv;

Toti Participantii care indeplinesc conditiile privind inscrierea vor intra automat in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile acordate in cadrul Concursului.

Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului in vederea acordarii premiului, conform prezentului Regulament.



2. Descrierea mecanismului de Concurs:

Concursul va fi prezentat printr-o postare pe pagina de **LinkedIn Pluxee Romania** <https://www.linkedin.com/company/pluxee-ro/>. **Inscrierea la Concurs se va face prin follow paginii de LinkedIn Pluxee Romania și prin postarea unui comentariu la postarea de Concurs, astfel cum este detaliat in cadrul postarii.**

Ordine în program și proiecte = mai mult timp pentru ceea ce contează pentru tine 📅

Prin urmare, ce zici de puțină organizare după perioada concediilor cu un paper tablet de ultimă generație?

T *Oferim 4 agende digitale ca să scrii, ștergi, organizezi și găsești cu ușurință, fără să dai paginile, tot ce-ai pune într-o agendă clasică. În plus, dacă alegi să treci la agenda digitală, contribui activ la un mediu mai sănătos și mai verde 💚*

Tot ce trebuie să faci este să:

- ☒ *Dai follow paginii noastre de LinkedIn*
- ☒ *Dai tag unui prieten în comentarii și ne spui ce scrii întotdeauna pe primele pagini ale agendei tale 📅*

Ai timp de pe 09.09.2024 până pe 16.09.2024

Mult succes!

3. Inscriverile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte cumulative pentru a fi acceptate in Concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine brandului;
- sa nu includa imagini cu terte persoane;
- sa nu includa imagini cu copii sau adolescenti (persoane cu varsta mai mica de 18 ani);
- sa respecte tematica Concursului asa cum este descrisa si sa respecte prezentul Regulament.

5.2. Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in cadrul Concursului. Orice material comunicat de către Participant in cadrul Concursului, indiferent de forma (video, audio, text, imagine), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile Regulamentului, prevederile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru Concurs si sa nu incalce orice drepturi,

inclusiv drepturi de autor si/sau de proprietate intelectuala a unor terti. Participantul este raspunzator integral pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate si garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate cu privire la materialele utilizate. Organizatorul poate dispune, la libera sa alegere, de masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Concurs a Participantului si solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

5.3. Un Participant, identificat pe baza numelui de utilizator de pe LinkedIn și a ID-ului unic din URL-ul profilului poate participa cu un numar nelimitat de inscrieri diferite si poate castiga un singur premiu in cadrul Concursului. Pentru respectarea regulii privind castigarea unui singur premiu, la identificarea participantului Castigator/ a Castigatorului se vor putea lua in considerare toate datele furnizate de acesta (nume de utilizator de pe LinkedIn, ID-ul unic din URL-ul profilului, nume si prenume, adresa de livrare, telefon, data nasterii, CNP, semnatura, voce).

5.4. Toate inscrierile valide efectuate in cadrul Concursului vor intra in tragerea la sorti pentru unul din premiile acordate.

5.5. Participarea la Concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor Regulamentului si ale legislatiei aplicabile.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Nr. Crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Tableta ePaper reMarkable 2, 10.3", E Ink Carta Monochrome Multi-point capacitive touch, 1 GB RAM, 8 GB, Flash, Wi-Fi (Negru) + Pen reMarkable Marker Plus (Negru)	4	3799.9775	15199.91
TOTAL VALOARE PREMII		15199.91 LEI		

6.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului este de **15199.91** lei cu TVA inclus.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli suplimentare, ulterior punerii castigatorului in posesia premiului.

6.4 In cadrul prezentului Concurs, un Participant poate castiga maximum 1 (un) premiu pe toata durata de desfasurare a Concursului.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile din cadrul Concursului se vor acorda prin **tragere la sorti** electronica, efectuata dupa cum urmeaza:

In perioada **17.09.2024 – 24.09.2024** se va efectua tragerea la sorti si se vor desemna castigatorii din toate inscrierile ce au indeplinit cumulativ conditiile de participare pe toata durata de desfasurare a Concursului dupa cum urmeaza:

- 4 castigatori pentru premiul constand in „Tableta ePaper reMarkable 2, 10.3", E Ink Carta Monochrome Multi-point capacitive touch, 1 GB RAM, 8 GB, Flash, Wi-Fi (Negru) + Pen reMarkable Marker Plus (Negru)”;

- cate 5 rezerve pentru fiecare castigator in parte.

7.2 Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie proprietar Agentie 2, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile conform celor mentionate mai sus. Extragerea va fi efectuata in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului,

nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul Biroului Individual Notarial "Nica Oana-Raluca" din Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnării potențialilor castigatorilor, Agențiile vor începe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea cumulativă a condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament. Potențialii castigatorii vor fi anunțați printr-un mesaj privat pe pagina de LinkedIn și prin publicarea numelor castigatorilor și a castigurilor pe pagina <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/>.

8.2 Participantii care au fost desemnați potențiali castigatori trebuie să trimită numărul de telefon prin mesaj privat pe pagina de LinkedIn, astfel cum se menționează la art. 8.3 punctul (i) de mai jos, în termen de 3 zile lucrătoare de la momentul la care a avut loc desemnarea lor. Ulterior, participanții care au fost desemnați potențiali castigatori vor fi contactați prin apel telefonic înregistrat, de către Agenția 1 sau Agenția 2, la numărul de telefon mobil furnizat în mesajul privat de pe pagina de LinkedIn, în intervalul orar 09:00 - 17:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data la care aceștia au comunicat numărul de telefon prin mesaj privat; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea și contactarea potențialilor Castigatori. În cazul în care Potențialul castigator nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul desemnat Potențial castigator va furniza informațiile necesare identificării și validării lui, respectiv:

- (i) în prima fază, în momentul trimiterii mesajului privat pe pagina de LinkedIn, va furniza: numărul de telefon,
- (ii) ulterior, în cadrul apelului telefonic, va furniza: nume, prenume, data nașterii, CNP, adresa de livrare, confirmarea că nu se află în niciunul din cazurile menționate la art. 4.3 din prezentul Regulament.

8.3.1. În cadrul apelului telefonic, Potențialului castigator i se va solicita să declare următoarele informații: **nume, prenume, data nașterii, CNP și adresa de livrare, ca nu se află în niciunul din cazurile menționate la art. 4.3 din prezentul Regulament.**

8.3.2. În cazul în care un Potențial castigator nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact și confirmarea că nu se află în niciunul din cazurile menționate la art. 4.3 din prezentul Regulament, necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 zile de la primire. Dacă datele încărcate de Potențialul Castigator în pagină web nu sunt corecte sau dacă potențialul Castigator nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile de la primirea linkului, Potențialul Castigator va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8.4 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participantul desemnat potențial castigator a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial Potențiali castigatori.

8.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt 4 înscrieri în Concurs.

8.6 Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care informațiile/documentele transmise de către Participant în vederea validării acestuia ca și castigator, conform celor menționate mai sus, nu ajung la Agenția 1/Agenția 2/Organizator în termenele alocate validării, din orice motive care nu se datorează culpei Agenției 1/Agenției 2/Organizatorului.

8.7 **Anunțarea publică a castigatorilor se va realiza prin etichetarea pe pagina de LinkedIn Pluxee Romania (<https://www.linkedin.com/company/pluxee-ro/>) a numelui de utilizator de pe LinkedIn al câștigătorilor, printr-un comentariu la postarea dedicată acestui Concurs și prin**

publicarea numelor castigatorilor si a castigurilor acordate in secțiunea dedicata concursului din site-ul <https://www.pluxec.ro/regulamente-campanii/>, in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data validării tuturor castigatorilor. Organizatorul are obligatia, conform art. 42, alin. (2) din OG nr. 99/2000, de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

8.8 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor.

8.9 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator sau de a furniza informatii necesare predarii premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.10 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00 - 17:00.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia tarifelor telefonice normale cu privire la desfasurarea Concursului. Participanti la Concurs sunt responsabili pentru conexiunea la Internet pentru a putea participa la acest Concurs.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Concursului, abuz, nerespectare a Regulamentului sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inregistrările efectuate in afara perioadei Concursului mentionate mai sus;
- Mesajele trimise de Organizator/Agentia 1/Agentia 2, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiei 1/Agentiei 2;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Agentiei 1/Agentiei 2, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului, a contactarii sau inmanarii premiului;
- Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu va fi raspunzator(-oare) pentru situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc);
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator/Agentia 1/Agentia 2;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu va fi responsabil pentru întârzierile in livrare/înmanarea premiilor cauzate de întârzieri in prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de exemplu, dar fără a ne limita la: furnizorii de servicii de curierat);



- Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu va fi raspunzator(-oare) pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.



Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul/Agentia 2, dupa caz.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata in legatura cu desfasurarea acestui Concurs sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament. Prin participarea la acest Concurs, Participantii/potentialii Castigatori/Castigatorii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Concursului, de catre Organizator in calitate de operator de date si de catre Agentia 1 si Agentia 2 cu datele de identificare din prezentul, in calitate de imputernicit, respectiv subimputernicit, pentru prelucrarea datelor Participantilor, a potentialilor Castigatori si a Castigatorilor..

11.2 Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Concursul se pot depune conform indicatiilor si adreselor de contact prevazute in Anexa nr. 1 de mai jos.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/ a Agentiei 1/ a Agentiei 2 din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il/o pune pe acesta/aceasta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, prin intermediul sesizaricard.ro@pluxeeegroup.com in termen de maximum 5 (cinci) zile de la publicarea castigatorilor. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data primirii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator/Agentia 1/Agentia 2 si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

XIV. INDEPENDENȚA PREVEDERILOR

14.1 În cazul în care orice prevedere din acest Regulament sau orice parte a unei prevederi este considerată nelegală, nevalabilă sau neexecutorie, prevederea respectivă va fi separată de acest Regulament și nu va afecta forța juridică și posibilitatea de executare a celorlalte prevederi.

14.2 Prezentul Regulament prevalează asupra tuturor acordurilor, anunțurilor și declarațiilor anterioare cu privire la Concurs. În cazul în care detaliile Concursului contrazic sau contravin acestui

Regulament, Regulamentul prevalează. Neexercitarea de către Organizator/Agentia 1/Agentia 2 a oricăror drepturi în conformitate cu acest Regulament nu va fi considerată o renunțare la aceste drepturi.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 06.09.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.



PĂUN OANA-MARIA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____S.S_____



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului
“Pluxee Romania Concurs LinkedIn”
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal, imputernicitul, subimputernicitul

1.1 In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

- 1) **PLUXEE ROMÂNIA SRL**, o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, sediul social în B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/9678/1998, având codul unic de înregistrare (CUI) 11071295, legal reprezentată de domnul Gabor Olajos, Director General, in calitate de Operator (denumita in continuare **"Operatorul"**),
- 2) **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, inregistrata la Registrul comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu numarul J40/7145/2021, C.U.I. RO30900926, cod IBAN RO71INGB0000999911340097 deschis la ING Bank Bucuresti, avand sediul social situat in Bucuresti, Str. D. I. Mendeleev, nr.5, etaj 7, sector 1, Cod 010361, in calitate de Persoana imputernicita de Operator (denumita in cele ce urmeaza **"Imputernicitul"**)
- 3) **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, Cod 014354, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de Subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza **"Subimputernicit"**),

1.2. Datele de contact ale Operatorului pentru exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

PLUXEE ROMÂNIA SRL la adresa postala: B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România **in atentia Responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal**, sau la adresa de email privacy.ro@pluxeegroup.com.

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

2.1. In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participantii in calitate de persoane eligibile conform Regulamentului urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numele de utilizator de pe LinkedIn.
- (ii) ID-ul unic din URL-ul profilului utilizatorului

2.2. In cadrul Concursului, Operatorul/Subimputernicitul va colecta de la potentialii castigatori/de la castigatorii Concursului urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numele de utilizator de pe LinkedIn;
- (ii) ID-ul unic din URL-ul profilului utilizatorului
- (iii) Nume si prenume;
- (iv) Adresa de livrare;
- (v) Telefon;
- (vi) Data nasterii;
- (vii) CNP;
- (viii) Semnatura;
- (ix) Voce.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor eligibile conform prezentului Regulament, respectiv participantilor la Concurs/potentialilor Castigatori/Castigatorilor vor fi prelucrate de catre Operator, Imputernicit si Subimputernicit in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Concursului;
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor;
- iii) Atribuirii si punerii in posesie a premiilor;
- iv) Indeplinirii obligatiilor Operatorului financiar-contabile și de publicare a numelor câștigătorilor și a câștigurile acordate.



IV. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele personale ale Participantilor si ale Potentialilor Castigatori/Castigatorilor vor fi prelucrate de catre Operator, Imputernicit si Subimputernicitin temeiul executarii prezentului Regulament, dar si in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege atunci cand premiile acordate Castigatorilor sunt in valoare de cel putin 600 lei.

4.2. Prin inscrierea la prezentul Concurs, participantii/potentialii Castigatori/Castigatorii isi dau acordul cu privire la efectuarea de catre Organizator, Imputernicit si Subimputernicit a oricaror acte si fapte necesare, inclusiv prelucrarea de date personale, in vederea aducerii la indeplinire a prezentului Regulament.

4.3 Operatorul are obligația publicării numelor castigatorilor si a castigurile acordate, conform art. 42, alin. (2) din OG nr. 99/2000

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului- **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, respectiv Subimputernicitului- **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Operator.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila.

6.2. Convorbirile telefonice care contin date personale ale potentialilor Castigatori/ Castigatorilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii/potentialii Castigatori/Castigatorii, prin prezentul Regulament, cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a fi uitati;
- (ix) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, Telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: anspdcp@dataprotection.ro

VIII. Alte prevederi



8.1. In masura in care in cadrul Concursului, Participantii/potentialii Castigatori/Castigatorii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, participantii/potentialii Castigator/Castigatorii vor confirma in scris ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si folosite, vor face dovada faptului ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune si Participantii/potentialii Castigatori/Castigatorii isi asuma raspunderea pentru obtinerea acordului.

8.2. In acest sens, Participantii/potentialii Castigatori/Castigatorii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

8.3. In cazul in care Participantii/potentialii Castigatori/Castigatorii nu vor face dovada acordului tertelor persoane de prelucrare a datelor personale, Participantii/potentialii Castigatori/Castigatorii isi asuma raspunderea pentru dezvaluirea catre Operator.

8.4. Datele personale ale participantilor la Concurs/ale potentialilor Castigatori/ale Castigatorilor vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ