



Se cere autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

“Pluxee Romania Concurs Facebook”

Perioada de desfășurare a Concursului: 12.07.2024 – 26.07.2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concursului “**Pluxee Romania Concurs Facebook**” (denumit în continuare „**Concursul**”) este **PLUXEE ROMÂNIA SRL** (denumită în continuare „**Organizatorul**”), o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/9678/1998 și având codul unic de înregistrare (CUI) 11071295, legal reprezentată de Dl. Manuel Angel Fernandez Amezaga, în calitate de Director General.

1.2 Concursul se desfășoară prin intermediul:

- A) **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/7145/2021, C.U.I. RO30900926, cod IBAN RO71INGB0000999911340097 deschis la ING Bank București, având sediul social situat în București, Str. D. I. Mendeleev, nr. 5, etaj 7, sector 1, Cod 010361, denumită în continuare “**Agentia 1**”.
- B) **Mediapost Hit Mail**, o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, Cod 014354, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, denumită în continuare “**Agentia 2**”.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Concursului și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

Regulamentul de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la adresa <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/>. Regulamentul poate fi solicitat printr-o cerere scrisă la adresa B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335. Regulamentul a fost întocmit conform legislației aplicabile în România.

2.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/> și în pagina de Facebook <https://www.facebook.com/pluxee.romania>, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat pe teritoriul României, în mediul online, pe rețeaua de socializare Facebook **Pluxee Romania** (<https://www.facebook.com/pluxee.romania>) în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Concursul se desfășoară în perioada 12.07.2024, 12:00 – 26.07.2024, 23:59, ora României.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In prezentul Concurs se considera eligibile persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, detinatori ai unui cont de Facebook, care dau like și follow paginii de Facebook **Pluxee Romania** (<https://www.facebook.com/pluxee.romania>) până la data de 26.07.2024, ora 23:59, care mențin like și follow până la data 02.08.2024, ora 23:59, care lasă un comentariu la postarea dedicata Concursului in care eticheteaza un prieten, in perioada 12.07.2024, ora 12:00 - 02.08.2024, ora 23:59, si care mentin comentariul vizibil pana la data de pana la 02.08.2024, ora 23:59.

4.2 Inscrierea in Concurs, respectiv acordarea premiilor aferente Concursului presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu sunt eligibile conform Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiei 1/Agentiei 2 sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5 Potentialii Castigatori/Castigatorii vor declara pe propria raspundere ca nu se afla in niciunul din cazurile mentionate la art. 4.3 din prezentul Regulament.

4.6 Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Conditii privind inscrierea automata in Concurs:

1. Pentru eligibilitatea in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii IV de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa dea like și follow paginii de Facebook **Pluxee Romania** (<https://www.facebook.com/pluxee.romania>) până la data de 26.07.2024, ora 23:59 si sa mentina like și follow pana la data de 02.08.2024, ora 23:59. Daca Participantul a dat doar like paginii de Facebook, fără să urmărească pagina de Facebook, aceasta nu va fi luata in considerare ca înscriere validă. Daca Participantul a dat doar follow paginii de Facebook, fără să dea like paginii de Facebook, aceasta nu va fi luata in considerare ca înscriere validă.

c) Participantul trebuie sa lase un comentariu la postarea dedicata Concursului, in care sa eticheteze un prieten si sa mentina comentariul vizibil pana la data de pana la 02.08.2024, ora 23:59.

Un Participant unic este identificat in baza numelui de utilizator de pe Facebook, si, in cazul castigului in urma extragerii, conform art. 5.3 din prezentul Regulament..

Potentialii castigatori vor fi contactati telefonic, de catre Agentia 1 si/sau Agentia 2, in vederea validarii premiului. Organizatorul imputerniceste Agentia 1 si Agentia 2 de la punctul 1.2. al Regulamentului in vederea contactarii prin mesaj privat, respectiv contactarii telefonice a castigatorilor Concursului desfasurat conform prezentului Regulament.

Inscrierea se va face, automat, exclusiv in perioada aferenta desfasurarii concursului, mai exact 12.07.2024, ora 12:00 – 26.07.2024, ora 23:59, inclusiv;

Toti Participantii care indeplinesc conditiile privind inscrierea vor intra automat in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile acordate in cadrul Concursului.

Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului in vederea acordarii premiului, conform prezentului Regulament.



2. Descrierea mecanismului de Concurs:

Concursul va fi prezentat printr-o postare pe pagina de Facebook **Pluxee Romania** <https://www.facebook.com/pluxee.romania>. **Inscrierea la Concurs se va face prin like și follow paginii de Facebook Pluxee Romania și prin postarea unui comentariu la postarea de Concurs, astfel cum este detaliat în cadrul postării.**

Postarea pe pagina de Facebook Pluxee Romania este următoarea:

★Pluxee Giveaway★

Cum devin episoadele noi din podcast-ul tău preferat mai bune? Cu o super pereche de căști! Și cum ar fi să nu-ți faci niciodată griji pentru sedințele urgente la care poți intra direct de pe tabletă?

Poți câștiga un iPad 10 sau unul dintre cele 3 AirPods Pro (2nd gen).

Ce trebuie să faci?

☑Dă like și follow paginii noastre de Facebook

☑Etichetează un prieten în comentarii

Concursul începe acum, 12.07.2024 și se termină în data de 26.07.2024, ora 23:59. Consultă regulamentul complet aici: <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/>.

Mult succes!

3. Inscriverile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte cumulative pentru a fi acceptate in Concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine brandului;
- sa nu includa imagini cu terte persoane;
- sa nu includa imagini cu copii sau adolescenti (persoane cu varsta mai mica de 18 ani);
- sa respecte tematica Concursului asa cum este descrisa si sa respecte prezentul Regulament.

5.2. Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in cadrul Concursului. Orice material comunicat de către Participant in cadrul Concursului, indiferent de forma (video, audio, text, imagine), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile Regulamentului, prevederile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru Concurs si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv drepturi de autor si/sau de proprietate intelectuala a unor terti. Participantul este raspunzator integral pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate si garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate cu privire la materialele utilizate. Organizatorul poate dispune, la libera sa alegere, de

masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Concurs a Participantului si solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

5.3. Un Participant, identificat pe baza numelui de utilizator de pe Facebook , poate participa cu un numar nelimitat de inscrieri diferite si poate castiga un singur premiu in cadrul Concursului. Pentru respectarea regulii privind castigarea unui singur premiu, la identificarea pontetialului Castigator/ a Castigatorului se vor putea lua in considerare toate datele furnizate de acesta (nume de utilizator de pe Facebook, nume si prenume, adresa de livrare, telefon, data nasterii, CNP, semnatura, voce).

5.4. Toate inscrierile valide efectuate in cadrul Concursului vor intra in tragerea la sorti pentru unul din premiile acordate.

5.5. Participarea la Concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor Regulamentului si ale legislatiei aplicabile.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Nr. Crt .	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Apple iPad 10 (2022), 10.9 ", 64GB, Wifi, Blue	1	2199.99	2199.99
2	Casti Apple AirPods Pro (2nd Generation) Carcasa MagSafe (USB-C) - 2023	3	1299.99	3899.97
TOTAL VALOARE PREMII		6099.96 LEI		

6.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului este de **6099.96** lei cu TVA inclus.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli suplimentare, ulterior punerii castigatorului in posesia premiului.

6.4 In cadrul prezentului Concurs, un Participant poate castiga maximum 1 (un) premiu pe toata durata de desfasurare a Concursului.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile din cadrul Concursului se vor acorda prin **tragere la sorti** electronica, efectuata dupa cum urmeaza:

In perioada **29.07.2024 – 02.08.2024** se va efectua tragerea la sorti si se vor desemna castigatorii din toate inscrierile ce au indeplinit cumulativ conditiile de participare pe toata durata de desfasurare a Concursului dupa cum urmeaza:

- 1 castigator pentru premiul constand in „Apple iPad 10 (2022), 10.9 ", 64GB, Wifi, Blue”;
- 3 castigatori pentru premiul constand in „Casti Apple AirPods Pro (2nd Generation) Carcasa MagSafe (USB-C) - 2023”;
- cate 5 rezerve pentru fiecare castigator in parte;

7.2 Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie proprietar Agentie 2, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile conform celor mentionate mai sus. Extragerea va fi efectuata in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul Biroului Individual Notarial “Nica Oana-Raluca” din Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnării potențialilor câștigătorilor, Agențiile vor începe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea cumulativă a condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament. Potențialii câștigătorii vor fi anunțați printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook, prin comentariu la postarea dedicată Concursului pe pagina de Facebook Pluxee Romania (<https://www.facebook.com/pluxee.romania>), printr-un story dedicat pe pagina de Facebook Pluxee Romania (<https://www.facebook.com/pluxee.romania>) și prin publicarea numelor câștigătorilor și a câștigurilor pe pagina <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/>.

8.2 Participantii care au fost desemnați potențiali câștigători trebuie să trimită numărul de telefon prin mesaj privat pe pagina de Facebook, astfel cum se menționează la art. 8.3 punctul (i) de mai jos, în termen de 3 zile lucrătoare de la momentul la care a avut loc desemnarea lor. Ulterior, participanții care au fost desemnați potențiali câștigători vor fi contactați prin apel telefonic înregistrat, de către Agenția 1 sau Agenția 2, la numărul de telefon mobil furnizat în mesajul privat de pe pagina de Facebook, în intervalul orar 09:00 - 17:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data la care aceștia au comunicat numărul de telefon prin mesaj privat; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea și contactarea potențialilor Câștigători. În cazul în care Potențialul câștigător nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul desemnat Potențial câștigător va furniza informațiile necesare identificării și validării lui, respectiv:

- (i) în prima fază, în momentul trimiterii mesajului privat pe pagina de Facebook, va furniza: numărul de telefon,
- (ii) ulterior, în cadrul apelului telefonic, va furniza: nume, prenume, data nașterii, CNP, adresa de livrare, confirmarea ca nu se află în niciunul din cazurile menționate la art. 4.3 din prezentul Regulament.

8.3.1. În cadrul apelului telefonic, Potențialului câștigător i se va solicita să declare următoarele informații: **nume, prenume, data nașterii, CNP și adresa de livrare, ca nu se află în niciunul din cazurile menționate la art. 4.3 din prezentul Regulament.**

8.3.2. În cazul în care un Potențial câștigător nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact și confirmarea ca nu se află în niciunul din cazurile menționate la art. 4.3 din prezentul Regulament, necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 zile de la primire. Dacă datele încărcate de Potențialul Câștigător în pagină web nu sunt corecte sau dacă potențialul Câștigător nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile de la primirea linkului, Potențialul Câștigător va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8.4 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participantul desemnat potențial câștigător a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial Potențiali câștigători.

8.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt 4 înscrieri în Concurs.

8.6 Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care informațiile/documentele transmise de către Participant în vederea validării acestuia ca și câștigător, conform celor menționate mai sus, nu ajung la Agenția 1/Agenția 2/Organizator în termenele alocate validării, din orice motive care nu se datorează culpei Agenției 1/Agenției 2/Organizatorului.

8.7 **Anunțarea publică a câștigătorilor se va realiza prin etichetarea pe pagina de Facebook Pluxee Romania** (<https://www.facebook.com/pluxee.romania>) **a numelui de utilizator de pe**

Facebookal câștigătorilor, printr-un comentariu la postarea dedicată acestui Concurs, printr-un story dedicat pe pagina de Facebook Pluxee Romania (<https://www.facebook.com/pluxee.romania>) și prin publicarea numelor castigatorilor și a castigurilor acordate în secțiunea dedicată concursului din site-ul <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/>, în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data validării tuturor castigatorilor. Organizatorul are obligația, conform art. 42, alin. (2) din OG nr. 99/2000, de a face publice numele castigatorilor și castigurile acordate.

8.8 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor.

8.9 Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator sau de a furniza informații necesare predării premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

8.10 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00 - 17:00.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să țină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, dacă este cazul, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

9.2 Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția tarifelor telefonice normale cu privire la desfășurarea Concursului. Participanți la Concurs sunt responsabili pentru conexiunea la Internet pentru a putea participa la acest Concurs.

X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Concursului, abuz, nerespectare a Regulamentului sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Concurs, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înregistrările efectuate în afara perioadei Concursului menționate mai sus;
- Mesajele trimise de Organizator/Agentia 1/Agentia 2, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului/Agentiei 1/Agentiei 2;
- Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului/Agentiei 1/Agentiei 2, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului, a contactării sau înmânării premiului;
- Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu va fi răspunzător(-oare) pentru situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc);
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator/Agentia 1/Agentia 2;
- Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;

- Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrare/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de exemplu, dar fără a ne limita la: furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu va fi raspunzator(-oare) pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

10.4 Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2, dupa caz.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata in legatura cu desfasurarea acestui Concurs sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament. Prin participarea la acest Concurs, Participantii/potentialii Castigatori/Castigatorii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Concursului, de catre Organizator in calitate de operator de date si de catre Agentia 1 si Agentia 2 cu datele de identificare din prezentul, in calitate de imputernicit, respectiv subimputernicit, pentru prelucrarea datelor Participantilor, a potentialilor Castigatori si a Castigatorilor..

11.2 Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Concursul se pot depune conform indicatiilor si adreselor de contact prevazute in Anexa nr. 1 de mai jos.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/ a Agentiei 1/ a Agentiei 2 din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il/o pune pe acesta/aceasta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, prin intermediul sesizaricard.ro@pluxeeegroup.com in termen de maximum 5 (cinci) zile de la publicarea castigatorilor. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data primirii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator/Agentia 1/Agentia 2 si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

XIV. INDEPENDENȚA PREVEDERILOR

14.1 În cazul în care orice prevedere din acest Regulament sau orice parte a unei prevederi este considerată nelegală, nevalabilă sau neexecutorie, prevederea respectivă va fi separată de acest Regulament și nu va afecta forța juridică și posibilitatea de executare a celorlalte prevederi.

14.2 Prezentul Regulament prevalează asupra tuturor acordurilor, anunțurilor și declarațiilor anterioare cu privire la Concurs. În cazul în care detaliile Concursului contrazic sau contravin acestui Regulament, Regulamentul prevalează. Neexercitarea de către Organizator/Agentia 1/Agentia 2 a oricăror drepturi în conformitate cu acest Regulament nu va fi considerată o renunțare la aceste drepturi.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 11.07.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului
“Pluxee Romania Concurs Facebook”
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



I. Date privind operatorul de date cu caracter personal, imputernicitul, subimputernicitul

1.1 In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

- 1) **PLUXEE ROMÂNIA SRL**, o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, sediul social în B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/9678/1998, având codul unic de înregistrare (CUI) 11071295, legal reprezentată de domnul Manuel Angel Fernandez-Amezaga, Director General, in calitate de Operator (denumita in continuare **"Operatorul"**),
- 2) **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, inregistrata la Registrul comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu numarul J40/7145/2021, C.U.I. RO30900926, cod IBAN RO71INGB0000999911340097 deschis la ING Bank Bucuresti, avand sediul social situat in Bucuresti, Str. D. I. Mendeleev, nr.5, etaj 7, sector 1, Cod 010361, in calitate de Persoana imputernicita de Operator (denumita in cele ce urmeaza **"Imputernicitul"**)
- 3) **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, Cod 014354, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de Subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza **"Subimputernicit"**),

1.2. Datele de contact ale Operatorului pentru exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

PLUXEE ROMÂNIA SRL la adresa postala: B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România **in atentia Responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal**, sau la adresa de email privacy.ro@pluxeegroup.com.

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

2.1. In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participantii in calitate de persoane eligibile conform Regulamentului urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Numele de utilizator de pe Facebook.

2.2. In cadrul Concursului, Operatorul/Subimputernicitul va colecta de la potentialii castigatori/de la castigatorii Concursului urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numele de utilizator de pe Facebook;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Adresa de livrare;
- (iv) Telefon;
- (v) Data nasterii;
- (vi) CNP;
- (vii) Semnatura;
- (viii) Voce.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor eligibile conform prezentului Regulament, respectiv participantilor la Concurs/potentialilor Castigatori/Castigatorilor vor fi prelucrate de catre Operator, Imputernicit si Subimputernicit in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Concursului;
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor;
- iii) Atribuirii si punerii in posesie a premiilor;

- iv) Îndeplinirii obligațiilor Operatorului financiar-contabile și de publicare a numelor câștigătorilor și a câștigurile acordate..

IV. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele personale ale Participanților și ale Potențialilor Castigatori/Castigatoriilor vor fi prelucrate de către Operator, Imputernicit și Subimputernicit în temeiul executării prezentului Regulament, dar și în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege atunci când premiile acordate Castigatoriilor sunt în valoare de cel puțin 600 lei.

4.2. Prin înscrierea la prezentul Concurs, participanții/potențialii Castigatori/Castigatoriilor își dau acordul cu privire la efectuarea de către Organizator, Imputernicit și Subimputernicit a oricăror acte și fapte necesare, inclusiv prelucrarea de date personale, în vederea aducerii la îndeplinire a prezentului Regulament.

4.3 Operatorul are obligația publicării numelor castigatorilor și a castigurile acordate, conform art. 42, alin. (2) din OG nr. 99/2000

V. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului- **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, respectiv Subimputernicitului- **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Operator.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă.

6.2. Convorbirile telefonice care conțin date personale ale potențialilor Castigatori/ Castigatoriilor la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind reținerea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții/potențialii Castigatori/Castigatoriilor, prin prezentul Regulament, cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a fi uitati;
- (ix) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, Telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: anspdcp@dataprotection.ro

VIII. Alte prevederi

8.1. În măsura în care în cadrul Concursului, Participanții/potențialii Castigatori/Castigatoriilor dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții/potențialii Castigator/Castigatoriilor vor confirma în scris că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și folosite, vor face dovada faptului că au obținut

acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune si Participantii/potentialii Castigatori/Castigatorii isi asuma raspunderea pentru obtinerea acordului.

8.2. In acest sens, Participantii/potentialii Castigatori/Castigatorii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

8.3. In cazul in care Participantii/potentialii Castigatori/Castigatorii nu vor face dovada acordului tertelor persoane de prelucrare a datelor personale, Participantii/potentialii Castigatori/Castigatorii isi asuma raspunderea pentru dezvaluirea catre Operator.

8.4. Datele personale ale participantilor la Concurs/ale potentialilor Castigatori/ale Castigatorilor vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal.

