



Se cere autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“Pluxee Romania Concurs Instagram”
Perioada de desfășurare a Concursului: 14.06.2024 – 28.06.2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concursului “**Pluxee Romania Concurs Instagram**” (denumit in continuare „**Concursul**”) este **PLUXEE ROMÂNIA SRL** (denumita in continuare „**Organizatorul**”), o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/9678/1998 și având codul unic de înregistrare (CUI) 11071295, legal reprezentată de Dl. Manuel Angel Fernandez Amezaga, în calitate de Director General.

1.2 Concursul se desfasoara prin intermediul:

- A) **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, înregistrata la Registrul Comerțului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu numarul J40/7145/2021, C.U.I. RO30900926, cod IBAN RO71INGB0000999911340097 deschis la ING Bank Bucuresti, avand sediul social situat in Bucuresti, Str. D. I. Mendeleev, nr. 5, etaj 7, sector 1, Cod 010361, denumita in continuare “**Agentia 1**”.
- B) **Mediapost Hit Mail**, o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, Cod 014354, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, denumită în continuare “**Agentia 2**”.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

2.2. Regulamentul de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant , pe <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/> în perioada 14.06.2024. ora 00:00 până pe 31.07.2024. ora 23:59, în secțiunea bio a contului de Instagram <https://www.instagram.com/pluxee.romania/>. Regulamentul poate fi solicitat printr-o cerere scrisa la adresa B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335. Regulamentul a fost intocmit conform legislatiei aplicabile in Romania.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/> si în secțiunea bio a contului de Instagram <https://www.instagram.com/pluxee.romania/> înainte ca acestea sa intre

in vigoare. Orice modificare/completare Regulamentului va fi mentinuta in sectiunea bio a contului de Instagram <https://www.instagram.com/pluxee.romania/> pana la 31.07.2024, ora 23:59

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe reseaua de socializare Instagram **Pluxee Romania** (<https://www.instagram.com/pluxee.romania/>) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Concursul se desfasoara in perioada **14.06.2024, 00:00 – 28.06.2024, 23:59, ora Romaniei.**

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In prezentul Concurs se considera eligibile persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, detinatori ai unui cont de Instagram, care dau follow paginii Instagram Pluxee Romania (<https://www.instagram.com/pluxee.romania/>) si il mentina pana la data de pana la 08.07.2024, ora 23:59 si care lasa un comentariu la postarea dedicata Concursului in care eticheteaza un prieten de la care a tinut minte un cadou frumos.

4.2 Inscrierea in Concurs, respectiv acordarea premiilor aferente Concursului presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu sunt eligibile conform Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiei 1/Agentiei 2 sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5 Potentialii Castigatori/Castigatorii vor declara pe propria raspundere ca nu se afla in niciunul din cazurile mentionate la art. 4.3 din prezentul Regulament.

4.6 Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Conditii privind inscrierea automata in Concurs:

1. Pentru eligibilitatea in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii IV de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa dea follow paginii de Instagram **Pluxee Romania** (<https://www.instagram.com/pluxee.romania/>) si sa mentina acest follow pana la 08.07.2024, ora 23:59.
- c) Participantul trebuie sa lase un comentariu la postarea dedicata Concursului, in care sa eticheteze un prieten.

Un Participant unic este identificat in baza username-ului de Instagram, ID-ului de Instagram si, in cazul castigului in urma extragerii, a numarului de telefon:

Potentialii castigatorivor fi contactati telefonic, de catre Agentia 1 si/sau Agentia 2, in vederea validarii premiului. Organizatorul imputerniceste Agentia 1 si Agentia 2 de la punctul 1.2. al

Regulamentului în vederea contactării prin mesaj privat, respectiv contactării telefonice a castigatorilor Concursului desfasurat conform prezentului Regulament.

Inscrierea se va face, automat, exclusiv în perioada aferenta desfasurarii concursului, mai exact 14.06.2024, ora 00:00 – 28.06.2024, ora 23:59, inclusiv;

Toti Participantii care indeplinesc conditiile de participare/eligibilitate, conform Regulamentului, vor intra automat în tragerea la sorti pentru unul dintre premiile acordate în cadrul Concursului.

Participantul trebuie sa se informeze în prealabil si în detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului în vederea acordarii premiului, conform prezentului Regulament.

2. Descrierea mecanismului de Concurs:

Concursul va fi prezentat printr-o postare pe pagina de **Instagram Pluxee Romania** <https://www.instagram.com/pluxee.romania/>. **Inscrierea la Concurs se va face prin postarea unui comentariu la postarea de Concurs, astfel cum este detaliat în cadrul postarii.**

Postarea pe pagina de Instagram Pluxee Romania este următoarea:

Pluxee giveaway

Știi acele cadouri care nu doar reprezintă un gest drăguț, ci contribuie la a-ți face viața mai ușoară? Pluxee vine cu ele.

Poți câștiga un iPad 10 sau unul dintre cele 3 AirPods Pro (2nd gen).

Ce trebuie să faci?

1. Dă follow paginii noastre
2. Dă tag unui prieten de la care ai ținut minte un cadou fumos

Concursul începe acum și se termină în 28.06.2024.

Stay tuned și mult succes Regulament în bio.

3. Inscriserile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte cumulative pentru a fi acceptate în Concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane si sa nu incalce în niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci înregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine brandului;
- sa nu includa imagini cu terte persoane;
- sa nu includa imagini cu copii sau adolescenti (persoane cu varsta mai mica de 18 ani);
- sa respecte tematica Concursului asa cum este descrisa si sa respecte prezentul Regulament.

5.2. Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii în cadrul Concursului. Orice material comunicat de către Participant în cadrul Concursului, indiferent de forma (video, audio, text, imagine), în orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile Regulamentului, prevederile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru Concurs si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv drepturi de autor si/sau de proprietate intelectuala a unor terti. Participantul este raspunzator

integral pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate si garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate cu privire la materialele utilizate. Organizatorul poate dispune, la libera sa alegere, de masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Concurs a Participantului si solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

5.3. Un Participant, identificat pe baza username-ului de Instagram, ID-ului de Instagram si a numărului de telefon, poate participa cu un numar nelimitat de inscrieri diferite si poate castiga un singur premiu in cadrul Concursului. Pentru respectarea regulii privind castigarea unui singur premiu, la identificarea pontetialului Castigator/ a Castigatorului se vor putea lua in considerare toate datele furnizate de acesta (username de Instagram, Id de Instagram, nume si prenume, adresa de livrare, telefon, data nasterii, CNP, semnatura, voce).

5.4. Toate inscrierile valide efectuate in cadrul Concursului vor intra in tragerea la sorti pentru unul din premiile acordate.

5.5. Participarea la Concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor Regulamentului si ale legislatiei aplicabile.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Nr. Crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Apple iPad 10 (2022), 10.9 ", 64GB, Wifi, Yellow	1	2399.99	2399.99
2	Casti Apple AirPods Pro (2nd Generation) Carcasa MagSafe (USB-C) – 2023	3	1299.99	3899.97
TOTAL VALOARE PREMII		6299.96 LEI		

6.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului este de **6299.96** lei cu TVA inclus.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli suplimentare, ulterior punerii castigatorului in posesia premiului.

6.4 In cadrul prezentului Concurs, un Participant poate castiga maximum 1 (un) premiu pe toata durata de desfasurare a Concursului.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile din cadrul Concursului se vor acorda prin **tragere la sorti** electronica, efectuata dupa cum urmeaza:

In perioada **29.06.2024 – 08.07.2024** se va efectua tragerea la sorti si se vor desemna castigatorii din toate inscrierile ce au indeplinit cumulativ conditiile de participare pe toata durata de desfasurare a Concursului dupa cum urmeaza:

- 1 castigator pentru premiul constand in „Apple iPad 10 (2022), 10.9 ", 64GB, Wifi, Yellow”;
- 3 castigatori pentru premiul constand in „Casti Apple AirPods Pro (2nd Generation) Carcasa MagSafe (USB-C) – 2023”;
- cate 5 rezerve pentru fiecare castigator in parte;

7.2 Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie proprietar Agentie 2, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile conform celor mentionate mai sus. Extragerea va fi efectuata in prezenta unei comisii,



denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul Biroului Individual Notarial “Nica Oana-Raluca” din Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.



VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. ÎNTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnării potențialilor castigatorilor, Agențiile vor începe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea cumulativă a condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament. Potențialii castigatorii vor fi anunțați printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram, prin comentariu la postarea dedicată Concursului pe pagina de Instagram Pluxee Romania (<https://www.instagram.com/pluxee.romania/>), prin story dedicat Concursului pe pagina de Instagram Pluxee Romania (<https://www.instagram.com/pluxee.romania/>) și prin publicarea numelor și castigurilor pe pagina <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/>.

8.2 Participantii care au fost desemnați potențiali castigatorii trebuie să trimită numărul de telefon prin mesaj privat pe pagina de Instagram, astfel cum se menționează la art. 8.3 punctul (i) de mai jos, în termen de 3 zile lucrătoare de la momentul la care a avut loc desemnarea lor. Ulterior, participanții care au fost desemnați potențiali castigatorii vor fi contactați prin apel telefonic înregistrat, de către Agenția 1 sau Agenția 2, la numărul de telefon mobil furnizat în mesajul privat de pe pagina de Instagram, în intervalul orar 09:00 - 17:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data la care aceștia au comunicat numărul de telefon prin mesaj privat; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea și contactarea potențialilor Castigatorii. În cazul în care Potențialul castigator nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul desemnat Potențial castigator va furniza informațiile necesare identificării și validării lui, respectiv:

- (i) în prima fază, în momentul trimiterii mesajului privat pe pagina de Instagram, va furniza: numărul de telefon,
- (ii) ulterior, în cadrul apelului telefonic, va furniza: nume, prenume, data nașterii, CNP, adresa de livrare, confirmarea că nu se află în niciunul din cazurile menționate la art. 4.3 din prezentul Regulament.

8.3.1. În cadrul apelului telefonic, Potențialului castigator i se va solicita:

- a. Să declare următoarele informații: **nume, prenume, data nașterii, CNP și adresa de livrare.**

8.3.2. În cazul în care un Potențial castigator nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact și confirmarea că nu se află în niciunul din cazurile menționate la art. 4.3 din prezentul Regulament, necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de 3 zile de la primire. Dacă datele încărcate de Potențialul Castigator în pagină web nu sunt corecte sau dacă potențialul Castigator nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile de la primirea linkului, Potențialul Castigator va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8.4 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participantul desemnat potențial castigator a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial Potențiali castigatorii.

8.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatorii nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt 4 înscrieri în Concurs.

8.6 Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care informațiile/documentele transmise de către Participant în vederea validării acestuia ca și castigator, conform celor menționate mai sus, nu

ajung la Agentia 1/Agentia 2/Organizator in termenele alocate validarii, din orice motive care nu se datoreaza culpei Agentiei 1/Agentiei 2/Organizatorului.

8.7 Anuntarea publica a castigatorilor se va realiza prin etichetarea pe pagina de Instagram Pluxee Romania (<https://www.instagram.com/pluxee.romania/>) **a ID-ului de Instagram al câștigătorilor**, printr-un comentariu la postarea dedicata acestui Concurs, prin story dedicat Concursului pe Instagram Pluxee Romania (<https://www.instagram.com/pluxee.romania/>) si prin publicarea numelor lor si a castigurilor acordate in articolul dedicat concursului din site-ul <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/> in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data validarii tuturor castigatorilor. Organizatorul are obligatia, conform art. 42, alin. (2) din OG nr. 99/2000, de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

8.8 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor.

8.9 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator sau de a furniza informatii necesare predarii premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.10 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00 - 17:00.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia tarifelor telefonice normale cu privire la desfasurarea Concursului. Participanti la Concurs sunt responsabili pentru conexiunea la Internet pentru a putea participa la acest Concurs.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a Concursului, abuz, nerespectare a Regulamentului sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inregistrările efectuate in afara perioadei Concursului mentionate mai sus;
- Mesajele trimise de Organizator/Agentia 1/Agentia 2, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiei 1/Agentiei 2;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Agentiei 1/Agentiei 2, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului, a contactarii sau inmanarii premiului;





- Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu va fi raspunzator(-oare) pentru situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc);
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator/Agentia 1/Agentia 2;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu va fi responsabil pentru întârzierile in livrare/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de exemplu, dar fără a ne limita la: furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu va fi raspunzator(-oare) pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

10.4 Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2 nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2, dupa caz.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata in legatura cu desfasurarea acestui Concurs sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament. Prin participarea la acest Concurs, Participantii/potentialii Castigatori/Castigatorii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Concursului, de catre Organizator in calitate de operator de date si de catre Agentia 1 si Agentia 2 cu datele de identificare din prezentul, in calitate de imputernicit, respectiv subimputernicit, pentru prelucrarea datelor Participantilor, a potentialilor Castigatori si a Castigatorilor..

11.2 Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Concursul se pot depune conform indicatiilor si adreselor de contact prevazute in Anexa nr. 1 de mai jos.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/ a Agentiei 1/ a Agentiei 2 din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il/o pune pe acesta/aceasta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Concursului, prin intermediul sesizaricard.ro@pluxeeegroup.com în termen de maximum 5 (cinci) zile de la publicarea castigatorilor. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la data primirii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute între Organizator/Agentia 1/Agentia 2 și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Municipiul București.

XIV. INDEPENDENȚA PREVEDERILOR

14.1 În cazul în care orice prevedere din acest Regulament sau orice parte a unei prevederi este considerată nelegală, nevalabilă sau neexecutorie, prevederea respectivă va fi separată de acest Regulament și nu va afecta forța juridică și posibilitatea de executare a celorlalte prevederi.

14.2 Prezentul Regulament prevalează asupra tuturor acordurilor, anunțurilor și declarațiilor anterioare cu privire la Concurs. În cazul în care detaliile Concursului contrazic sau contravin acestui Regulament, Regulamentul prevalează. Neexercitarea de către Organizator/Agentia 1/Agentia 2 a oricăror drepturi în conformitate cu acest Regulament nu va fi considerată o renunțare la aceste drepturi.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 13.06.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

_____ S.S _____



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului
“Pluxee Romania Concurs Instagram”
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



I. Date privind operatorul de date cu caracter personal, imputernicitul, subimputernicitul

1.1 In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

- 1) **PLUXEE ROMÂNIA SRL**, o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, sediul social în B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/9678/1998, având codul unic de înregistrare (CUI) 11071295, legal reprezentată de domnul Manuel Angel Fernandez-Amezaga, Director General, in calitate de Operator (denumita in continuare **“Operatorul”**),
- 2) **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, inregistrata la Registrul comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu numarul J40/7145/2021, C.U.I. RO30900926, cod IBAN RO711INGB0000999911340097 deschis la ING Bank Bucuresti, avand sediul social situat in Bucuresti, Str. D. I. Mendeleev, nr.5, etaj 7, sector 1, Cod 010361, in calitate de Persoana imputernicita de Operator (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicitul”**)
- 3) **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, Cod 014354, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de Subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza **“Subimputernicit”**).

1.2. Datele de contact ale Operatorului pentru exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

PLUXEE ROMÂNIA SRL la adresa postala: B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România **in atentia Responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal.**

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

2.1. In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participantii in calitate de persoane eligibile conform Regulamentului urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) ID Utilizator Instagram, Username Instagram;

2.2. In cadrul Concursului, Operatorul/Subimputernicitul va colecta de la potentialii castigatori/de la castigatorii Concursului urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Username de Instagram si Id Instagram,;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Adresa de livrare;
- (iv) Telefon;
- (v) Data nasterii;
- (vi) CNP;
- (vii) Semnatura;
- (viii) Voce.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor eligibile conform prezentului Regulament, respectiv participantilor la Concurs/potentialilor Castigatori/Castigatorilor vor fi prelucrate de catre Operator, Imputernicit si Subimputernicit in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Concursului;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea si punerea in posesie a premiilor;

- iv) Îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele personale ale Participanților și ale Potențialilor Castigatori/Castigătorilor vor fi prelucrate de către Operator, Imputernicit și Subimputernicit în temeiul executării prezentului Regulament, dar și în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege atunci când premiile acordate Castigătorilor sunt în valoare de cel puțin 600 lei.

4.2. Prin înscrierea la prezentul Concurs, participanții/potențialii Castigatori/Castigătorii își dau acordul cu privire la efectuarea de către Organizator, Imputernicit și Subimputernicit a oricăror acte și fapte necesare, inclusiv prelucrarea de date personale, în vederea aducerii la îndeplinire a prezentului Regulament.

4.3 Prin înscrierea la prezentul Concurs, Câștigătorii își dau acordul cu privire la publicarea numelor castigătorilor și a castigurile acordate, conform art. 42, alin. (2) din OG nr. 99/2000.

V. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului- **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, respectiv Subimputernicitului- **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Operator.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale castigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă.

6.2. Convorbirile telefonice care conțin date personale ale potențialilor Castigatori/ Castigătorilor la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții/potențialii Castigatori/Castigătorii, prin prezentul Regulament, cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a fi uitati;
- (ix) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, Telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: anspddep@dataprotection.ro

VIII. Alte prevederi

8.1. În măsura în care în cadrul Concursului, Participanții/potențialii Castigatori/Castigătorii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții/potențialii Castigator/Castigătorii vor confirma în scris că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și folosite, vor face dovada faptului că au obținut



acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune si Participantii/potentialii Castigatori/Castigatorii isi asuma raspunderea pentru obtinerea acordului.

8.2. In acest sens, Participantii/potentialii Castigatori/Castigatorii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

8.3. In cazul in care Participantii/potentialii Castigatori/Castigatorii nu vor face dovada acordului tertelor persoane de prelucrare a datelor personale, Participantii/potentialii Castigatori/Castigatorii isi asuma raspunderea pentru dezvaluirea catre Operator.

8.4. Datele personale ale participantilor la Concurs/ale potentialilor Castigatori/ale Castigatorilor vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ