

**1. REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Livrare gratuită cu Pluxee Gusto și Tazz!”**

Si

2. NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR

1. REGULAMENTUL CAMPANIEI „Livrare gratuită cu Pluxee Gusto și Tazz!”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei “Livrare gratuită cu Pluxee Gusto și Tazz” (“Campania”), desfășurată în perioada **08.03.2024 – 07.04.2024** este **Pluxee Romania SRL**, (denumit în continuare “Organizatorul”), având nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/ 9678/1998, cod înregistrare în scopuri de TVA (CUI) RO 11071295 sediul social: Bvd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Cladirea 19, etaj 3, Sector 2, București, denumit în continuare **Organizator**

1.2 Campania “Livrare gratuită cu Pluxee Gusto și Tazz!” se desfășoară cu sprijinul **HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul în România, str. Proclamația de la Timisoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, județul Timis, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz** sau **Partener**.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul Organizatorului <https://www.Pluxee.ro/regulamente-campanii/>, pe site-ul Partenerului https://tazz.ro/content/regulament_campanii sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la adresa: Bvd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Cladirea 19, etaj 3, Sector 2, București.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul Organizatorului <https://www.Pluxee.ro/regulamente-campanii/> și pe site-ul Partenerului https://tazz.ro/content/regulament_campanii cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online, prin intermediul Platformei Tazz (site-ului www.tazz.ro sau aplicatia mobila Tazz), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **08.03.2024 – 07.04.2024**.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In cadrul Campaniei se pot inscrie Participantii persoane fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care indeplinesc urmatoarele conditii cumulativ:

- i.** Au cont creat in Platforma Tazz;
- ii.** Nu detin subscriptie Genius valabila pe perioada campaniei sau in cazul in care detin subscriptie Genius valabila pe perioada campaniei, nu ar beneficia in mod uzual de livrare gratuita.
- iii.** Detin un card Pluxee Gusto valabil sau dobandesc un card Pluxee Gusto valabil pe durata Campaniei;
- iv.** Nu au utilizat cardul Pluxee Gusto pana la data de incepere a campaniei, inclusiv, pentru achitarea unei comenzi plasate prin intermediul Platformei Tazz;
- v.** Plaseaza o comanda prin intermediul Platformei Tazz, de minimum 60 (șaiszeci) RON in perioada Campaniei, 08.03.2024 – 07.04.2024, de la oricare dintre partenerii eligibili care accepta plata cu cardul de masa Gusto Pass de la Pluxee și pe care o achita total sau partial cu cardul Pluxee.
- vi.** Comanda plasata conform punctului iv) de mai sus este printre primele 3.000 (trei mii) de comenzi eligibile inregistrate de Tazz in perioada de desfasurare a campaniei, conform regulii “primul venit, primul servit”.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Participantii care indeplinesc conditiile mentionate in cadrul art. 4.1. din Sectiunea 4 si plaseaza o comanda prin intermediul Platformei Tazz in perioada Campaniei 08.03.2024 – 07.04.2024, la oricare dintre partenerii eligibili care accepta plata cu cardul de masa Gusto Pass de la Pluxee, exceptie facand produsele care contin alcool sau tutun, primesc automat un voucher cu livrare gratuita pe care il pot folosi in termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la emitere, la orice comanda de minimum 60 (șaiszeci) RON. Pentru claritate RON, mentionam ca acest voucher pentru livrare gratuita acordat participantilor eligibili poate fi utilizat incepand cu urmatoarea comanda plasata prin intermediul Platformei Tazz, utilizand un card Pluxee Gusto valabil detinut de participant.

5.2 Voucherul cu livrare gratuita va aparea automat in contul utilizatorului (care intruneste conditiile de participare la Campanie prevazute la punctul 4.1. de mai sus) din Platforma Tazz.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei va fi acordat voucher cu livrare gratuita pentru urmatoarea comanda plasata, participantilor care intrunesc conditiile de participare la Campanie prevazute la punctul 4.1. de mai sus) in contul Tazz al Participantului, in limita stocului disponibil.

6.2. Nu sunt aplicabile si nu sunt incluse in calcul taxa de transport si taxele aditionale precum: taxa pentru ambalaj, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara si taxa pentru comenzi sub 29.90 RON.

6.3. Voucherul va fi disponibil in contul Utilizatorului, in sectiunea "Voucherele mele" si va putea fi utilizat la plasarea unei comenzi ulterioare la oricare dintre Partenerii listati in Platforma Tazz care accepta plata cu card Pluxee Gusto. Voucherul trebuie sa fie aplicat inainte de finalizarea comenzii din sectiunea "Voucher sau card cadou ?" – "Adauga Voucher".

6.4. Numarul maxim de vouchere emise in perioada campaniei este de 3.000 de vouchere. In situatia in care voucherele se vor epuiza inainte de incheierea duratei Campaniei, Campania va inceta la momentul epuizarii voucherelor.

6.5. Castigatorii voucherelor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a voucherelor sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor voucherelor.

6.6. In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate primi un singur voucher pe toata durata campaniei. Voucherul are valabilitate 30 (treizeci) de zile calendaristice de la momentul emiterii.

VII. SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

8.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Eventualele dispute legate de cont;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

IX. SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. caracter personal de catre Organizator si Partener, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor in cadrul Campaniei, disponibila la finalul acestui document.

**X. SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI.
FORA MAJORA**

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Fora majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XI. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

11.1. Cererea scrisa a participantilor la campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrarii comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

11.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**Pluxee Romania S.R.L.
Cu sprijinul HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

2. NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR IN CADRUL CAMPANIEI „Livrare gratuită cu Pluxee Gusto și Tazz!”

- 1. Categoriile de persoane vizate** - Persoanele vizate sunt Participanții la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz și care intrunesc condițiile specificate în Regulamentul Campaniei.
- 2. Operatorii datelor cu caracter personal: Pluxee Romania S.R.L. și HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L., în calitate de Operatori asociați de date cu caracter personal**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

Pluxee Romania S.R.L., având nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/ 9678/ 1998, cod înregistrare în scopuri de TVA (CUI) RO 11071295 sediul social: Bvd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Clădirea 19, etaj 3, Sector 2, București, Organizator al Campaniei, și

HCL Online Advertising S.R.L., cu sediul în str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, România, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, Partener al Campaniei,

În calitate de operatori asociați, denumiți în continuare în cele ce urmează împreună „Operatorii asociați”. Fiecare dintre Operatorii asociați va prelucra datele cu caracter personal în conformitate cu propria politică de confidențialitate, iar prezenta Notă de informare se aplică cu privire la activitățile de prelucrare a datelor inerente desfășurării Campaniei.

- 3. Operatorii asociați va pun la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice întrebare referitoare la prelucrarea datelor în cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, a fost desemnat un operator delegat către care Participanții se pot adresa, prin e-mail la adresa dedicată datapersonale@tazz.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poșta sau curier la adresa Str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, municipiul Timișoara, județul Timiș. Va rugăm ca în cuprinsul cererii să precizați numele dvs., adresa poștală sau de e-mail (în funcție de modalitatea prin care doriți să comunicăm), denumirea Campaniei, respectiv „Livrare gratuită cu Pluxee Gusto și Tazz!”. Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

De asemenea, persoanele vizate își pot exercita drepturile și pe adresa de e-mail destinată protecției datelor aparținând Organizatorului: privacy.ro@pluxeegroup.com sau la adresa sediului social.

- 4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorii asociati vor Prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Date prelucrate de TAZZ:

- Date referitoare la cardul Pluxee Gusto Pass;
- Detalii referitoare la tranzactiile efectuate in platforma Tazz prin utilizarea cardului Pluxee Gusto Pass (e.g., ID-ul tranzactiei, data si ora efectuarii tranzactiei);
- Detalii referitoare la activarea si utilizarea voucherelor oferite drept premiu pentru participarea la Campanie in conformitate cu Regulamentul Campaniei;
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei si pentru ducerea la bun starsit a intereselor legitime si a obligatiilor legale ce incumba Organizatorului si Partenerului.

Date prelucrate de Organizator:

- Date referitoare la cardul Pluxee Gusto Pass
- Identificarea tranzactiei
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei si pentru ducerea la bun starsit a intereselor legitime si a obligatiilor legale ce incumba Organizatorului si Partenerului.

5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatorii asociati in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei precum si in vederea ducerii la bun starsit a tuturor activitatilor inerente unei astfel de Campanii. In acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza conditiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa si verifica utilizarea voucher-ului primit ca urmare a participarii in Campanie, pentru a indeplini obligatiile contabile si fiscale aferente organizarii Campaniei, pentru a solutiona eventualele cereri, sesizari sau reclamatii ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfactie a Participantilor precum si pentru apararea drepturilor si intereselor legitime ale Operatorilor asociati.

6. In calitate de Participant la Campanie, aveti drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal

Cu exceptia cazului in care legea prevede altfel, aveti urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal, precum si accesul la acestea si furnizarea de informati despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, care se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte si/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la stergere/dreptul de a fi uitat, adica dreptul de a sterge fara intarzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, in cazul in care aceste date nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale;
- Dreptul la restrictionarea prelucrarii, care se aplica in cazul in care (i) dumneavoastra contestati exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegala si va opuneti stergerii datelor cu caracter personal solicitand in schimb restrictionarea prelucrarii, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal, dar dumneavoastra le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta, (iv) v-ati opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca

interesele noastre legitime in prelucrarea datelor cu caracter personal prevaleaza asupra drepturilor dumneavoastra;

- Dreptul de a va opune prelucrării, cu exceptia cazului in care demonstram ca avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastra, motive care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastra de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ati furnizat in scopurile indicate in prezenta, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Protectiei Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- Dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva operatorului in cazul in care considerati ca drepturile de care beneficiati au fost incalcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal fara a se respecta dispozitiile legale in materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care va vizeaza;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastra sau va afecteaza in mod similar, cu exceptia cazului in care o astfel de prelucrare este necesara sau permisa de lege.

7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de catre Operatorii asociati catre persoane autorizate

Operatorii asociati pot comunica datele personale ale Participantilor unor terte parti precum:

- Afiliati: datele personale pot fi comunicate societatilor afiliate in scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Operatorii asociati pot contracta furnizori de servicii, agenti sau antreprenori care sa asiste Operatorii asociati in derularea Campaniei. Operatorii asociati solicita acestor terte parti sa respecte toate legile aplicabile privind protectia datelor si cerintele de securitate referitoare la datele personale ale Participantilor prin incheierea unui acord scris.
- Consultanti sau parteneri externi ai Operatorilor asociati care ofera asistenta Operatorilor asociati sau alaturi de care Operatorii asociati desfasoara prezenta Campanie;
- Autoritati publice: Operatorii asociati pot comunica datele Participantilor in cazul in care li se impune acest lucru prin lege sau in cazul in care considera, de buna credinta, ca respectiva divulgare este necesara in mod rezonabil pentru derularea corespunzatoare a obligatiilor fiscale, proceselor juridice, investigatiilor sau pentru a raspunde la orice reclamatii.

8. Protectia datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorii asociati au dreptul de a modifica prezenta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor oricand pe durata desfasurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul fiecaruia dintre Operatorii asociati, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament/Campanie.

Suplimentar, va rugam sa aveti in vedere ca pentru alte aspecte (spre exemplu masuri de securitate implementate sau perioade de pastrare a datelor) se aplica politicile de confidentialitate ale fiecaruia dintre Operatorii asociati cu privire la activitatile de prelucrarea a fiecaruia dintre acestia.

PLUXEE ROMANIA S.R.L.

HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L