

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

TOMBOLA PLUXEE #2

Conferinta Top Angajatori UndeLucram.ro

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "QUIZ DE PERSONALITATE", (denumita in continuare "**Campania**") este PLUXEE ROMANIA S.R.L., cu sediul in Municipiul București, Sector 2, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 19, Et.3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9678/1998, cod fiscal CUI RO 11071295

Campania "QUIZ PERSONALITATE" se desfasoara prin intermediul Agentiei ROGALSKI DAMASCHIN PUBLIC RELATIONS S.R.L. (denumita in continuare "Agentia 1" cu sediul in Municipiul București, Sector 1, Bld. Mareșal Alexandru Averescu, Nr.15b/15c, Camera 1, Et.2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/21215/2007 , cod fiscal CUI RO 22725808.

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://pluxee.mhmr.ro> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului in cadrul locatiei participante.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului,

in forma actualizata, pe <https://pluxee.mhmr.ro> , cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in cadrul evenimentului din data 15.02.2024 sustinut la Face Convention Center , Bucuresti, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 15.02.2024 , 09:00 – 15.02.2024, 16:00.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, care au un act de identitate valabil pe Perioada Campaniei, care au acces in cadrul evenimentului Top Angajatori UndeLucram.ro 2024 (in baza ecusonului de acces) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament. (denumite in continuare „Participanti”).
- 4.2** Ecusonul de acces la eveniment , in original, trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.
- 4.3** Predarea premiului poate fi un eveniment public in baza acordului explicit acordat de catre participant
- 4.4** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei. Numele castigatorului va fi facut public in cadrul evenimentului.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
 - (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie detina un ecuson de acces la evenimentul Top Angajatori UndeLucram.ro 2024 sustinut in cadrul Face Convention Center Bucuresti in perioada Campaniei TOMBOLA PLUXEE si sa poata face dovada acestuia.
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin completarea unui chestionar si transmiterea raspunsurilor prin modalitatea de inscriere oferita de organizator, accesand chestionarul pe linkul <https://pluxee.mhmr.ro> de pe tableta organizatorului la standul Pluxee Romania si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de email valida.
- f) Un Participant unic se poate inscrie in Campanie maximum 1 data in cadrul campaniei.
- g) Un Participant unic este definit de aceeaasi adresa de email inregistrata in chestionarul promotiei.
- h) In cazul in care aceeaasi adresa de email va fi receptionata de catre Organizator de pe doua sau mai multe chestionare, acesta va fi luat in considerare doar pentru chestionarul corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii chestionarului de participare.
- i) Pentru a se califica pentru premii, Participantii trebuie sa acumuleze urmatorul numar de inscrieri:
 - ✓ Pentru premiul 5 x Bilete la BRAND MINDS, Participantul trebuie sa inscrie un formular in perioada Campaniei;

6.1.2 Daca un Participant trimite consecutiv 2 sau mai multe raspunsuri la chestionarul de inscriere ce contine , informatii incomplete si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele inscrieri transmise ulterior restrictionarii numarului emailului nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor, participantul va primi un email conform articolului 6.2.1. sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 6.2.2

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

6.2.2. Online - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-<https://pluxee.mhmr.ro>

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „Participa!/Inscrie-te!” si contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume

Camp 2 Prenume
Camp 3 Email
Camp 4 Functie
Camp 5 Companie
Camp 6 Alege marimea echipei

() Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

*(**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamentul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre [Organizator] si persoanele imputernicite de catre acesta.*

Sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scop de comunicare si marketing

Toate campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie!/Participa!”

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Daca o inscriere este castigatorare, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Felicitari! Ai castigat 5 bilete la conferinta Brand Minds Business Summit 2024! Vino la stand pentru a-ti revendica premiul!

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Voucher Bilete Brand Minds	5	2567 lei	12839 lei
TOTAL VALOARE PREMII			12839 lei	

7.2 Specificatiile premiilor:

1. 5 Bilete Day 1 &Day 2 Access in cadrul Brand Minds Summit din 24-25 Septembrie 2024.

- 7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.4** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile constand in Voucher Bilete Brand Minds se vor acorda prin tragere la sorti.

Tragere la sorti

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei MEDIAPOST HITMAIL pana pe 15.02.2024 ORA 16:10

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1 castigator ai premiilor Voucher Bilete Brand Minds
- b. Cate 2 rezerva pentru fiecare castigator extras.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 1 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2** Participantii care au fost desemnati castigatorii vor fi contactati prin email la adresa de email utilizata pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 16:00 – 17:00, de 2 ori in 30 de minute de la data desemnarii castigatorilor; adresa de email utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 30 de minute se va trece la contactarea rezervelor.
- 9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii pe email, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
- 9.4** .
- 1.** In cadrul comunicarii pe email, Participantului i se va solicita sa:
 - a. Declare urmatoarele informatii: Nume, Prenume, Companie
 - b. Arate urmatoarele documente: emailul primit in termen de 30 de minute de la momentul primirii acestuia.
Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin prezentare acestora reprezentantului PLUXEE ROMANIA de la standul din cadrul Face Convention Center, Bucuresti .
Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen 30 de minute de la primirea comunicarii pe email, acesta va fi invalidat .
 - 2.** Participantul va primi un email de confirmare a primirii premiilor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa prezinte din nou emailul de confirmare a premiului la stand. In cazul in care Participantul nu prezinta emailul corect, acesta va fi invalidat .

- 9.5** După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 30 de minute. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.6** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 9.7** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.
- 9.8** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatorii nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 9.9** Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul Organizatorului] într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de aproximativ 5 zile de la data validării acestora.
- 9.10** Premiile vor fi oferite castigatorilor în cadrul evenimentului la standul Pluxee România din incinta Face Convention Center, o singură dată, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 60 de minute de la data validării castigatorilor
- 9.11** Premiile vor fi predate către castigatorii pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatorii. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.
- 9.12** În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatorii, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea emailurilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea emailului din Inbox;
 - ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii
 - ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscris in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- 11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon [40 723 658 180], prin email la adresa [alexandra.boeriu@rogalski.ro] sau prin posta la adresa [ROGALSKI DAMASCHIN PUBLIC RELATIONS S.R.L, Maresal Alexandru Averescu nr 15B/C, etaj 1, Sector 1], pana la data de 18.02.2024 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 5 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

S.C. "ROGALSKI DAMASCHIN PUBLIC RELATIONS" S.R.L.

Eliza Rogalski

Director General

